

## 11/28會議內容

### 一．為什麼想做

貼圖成為時下的新興商機，貼圖琳瑯滿目，大多大同小異，若賦予中文專業領域的特殊性質，貼圖在上架時，會讓人多看一眼，加深印象，萌生商機。

### 二．時程分配表

時程	事件
10/24 ~ 10/31	第三次企劃書修改
10/31 ~ 11/7	與業師檢討上週的計畫書修改與更正
11/7 ~ 11/14	討論質化訪談的內容
11/14 ~ 11/21	進行職化訪談與統整
11/21 ~ 11/28	修改企劃書與業師討論訪談數據統整
11/29~12/5	完成簡報製作及分工內容
12/6~12/9	再次檢視企劃內有無缺失
12/10	上台報告

### 三．目標客群

- 1.約40歲高中國文老師—對話風格屬於現代學生與老師的日常溝通內容，並且轉換成簡易古文。
- 2.習慣在LINE群組上與學生的聯絡的教師
- 3.網路世代—使用溫暖的貼圖拉近與學生的距離，或是與學生較容易忘記的課本註釋做連結。

### 觀看/購買動機

1. 將日常關心用語結合文言文，以暖心的貼圖拉近與學生的距離，融入師生的日常生活圈，讓我們的作品能有別於其他現有的貼圖。
- 2.藉由老師的購買與使用，增加學生日常討論的熱度。
- 3.用語風格散發對學生滿滿的愛與關懷。

## 缺乏資源

缺乏資源	解決方法
1. 市場經驗	詢問已做過貼圖的學長姐及同學 上網查詢前人經驗
2. 繪畫技巧	請教相關科系之同學 觀看網路影片教學

3. 組員時間配合度	透過分工以解決配合度問題，若無法參與討論或開會，便進行紀錄及統整
------------	----------------------------------

## 擁有資源

1. 組長母親是國文老師，可以協助表單發放。
2. 組員有電繪工具（缺乏工具完成性）。

## 質化訪談內容：

1. 最常使用的3到5種貼圖
2. 最常會在班級群組傳的貼圖
3. 在使用貼圖上有沒有未能表達出自己想法的貼圖
4. 平常會使用以字為主還是以圖為主的貼圖
5. 把平常日常用語改成文言文會不會買單
6. 老師希望有機會做一個貼圖，希望放進什麼元素
7. 最常在群組與學生討論的最多話題

## 預期效益：

1. 讓學生與老師的溝通減少隔閡，有多一種跟一般貼圖有不同的淺層意涵的感覺。
  2. 讓老師多一種關心學生的方式，中文老師教的名言佳句，如果用在生活上，能讓自己的知識運用在自己平常使用的貼圖上。
  3. 讓中文老師多一種在生活上能更簡單地傳達自己知識的媒介，因為我們針對的是中文老師。
- 我們目標最少賣出30組

## 訪談內容報告及檢討：

1. 將訪談內容寫成逐字稿，或是各自整理重點再參照討論，以防負責整理的人在內容篩選的過程太過主觀，而造成後續其他組員在檢視討論時受到侷限。
2. 訪談中所有的細節，如：對方的情緒、語句，都可以做挖掘發展。
3. 目前還欠缺貼圖具體的詞彙風格及販售目標，要有明確的概況，可以已有的原創貼圖做為參考草圖。
4. 企劃報告的目的在於對不認識的人表達出我們企劃作品的構想及歷程脈絡。貼圖定位明確，主要概念須完整且能說服人，藉由我們收集擁有的資料，做細節收攏，站穩作品之所以成的立場和理由。
5. 簡報上的重點要俐落清晰，讓人得以清楚明白企劃理念，而非將逐字稿貼上。
6. 可將寒假與下學期的進度做排程。

## 分工狀況：

### 自行討論：

	10月14日	10月22日	10月29日	11月5日	11月15日
吳仁瑜	會議記錄	企劃構想	會議記錄	事假	企劃構想
許芳綺	創意發想	企劃構想	提出異議	出席	會議記錄
梁泳瑜	創意發想	企劃構想	企劃構想	事假	企劃構想
張宸	生理假	企劃構想	提出異議	出席	企劃構想
李浩銓	創意發想	紀錄	企劃構想	事假	企劃構想

### 與業師討論：

	10月18日	10月25日	10月31日	11月14日	11月28日
吳仁瑜	X	出席	出席	事假	出席
許芳綺	紀錄	事假	喪假	出席	出席
梁泳瑜	紀錄	事假	出席	事假	出席
張宸	紀錄	事假	出席	出席	出席
李浩銓	X	事假	事假	事假	事假