

貓科想要放飛自我

陳芋潔、李美誼、洪琬婷、溫珮如、劉竑謙

製作理念：

- **題材選定**：因為我們組員們大多喜歡二次元文化，而組員們有的喜歡動物、有的喜歡擬人化動物，所以決定將兩者結合，製作自己熟悉且喜歡之領域、以獸人為主角的貼圖。而組員們平常喜歡用可愛、好笑的貼圖，所以我們想製作這方面的貼圖，故將兩者結合。
- **預期效果**：我們希望將較為生硬的古文字加入這個可愛搞怪的元素中，讓使用者不會與古文字有距離感，接觸的時候不會太抵觸。

主題構思：

- 主角設計：

老虎、獅子、黑豹穿著西裝過著忙碌的日常生活，因為壓力大而想要放飛自我，做出許多搞笑的動作和表情。

- 古文字設計：

把古文字(甲骨文、小篆等)融入圖的物件裡面，以古文字呈現物件。

目標 T A :

- 1 · 年齡：18 ~ 24
- 2 · 喜歡二次元獸人角色
- 3 · 喜歡搞笑的圖
- 4 · 朋友、同學，點頭之交以上，剛認識破冰時可以用
- 5 · 實用的日常對話

草稿：



草稿：



草稿：



企劃沿革：

最初原先企劃是以長輩圖做為發想，希望藉由長輩圖誇張的排版元素，與幹話做結合設計出逗趣的貼圖，讓年輕人能夠使用這款貼圖彼此溝通。

但經過組員們多次討論之後，認為以動物為主題的設計，更能符合逗趣、生活日常等原先想要的貼圖理念，便將企劃主題從長輩圖更改為動物諧音貼圖，以動物外型圖案與古文字做結合，更能夠表達出有趣的風格，也符合時下年輕人對於貼圖使用的喜好。

後來又因為覺得動物諧音貼圖的市場太小，且客群較接近年長者，然組員們依然想做年輕客群的產品，故目前改成了獸人的貼圖。

成員分工：

美術(繪圖)、組長：陳芋潔

美術(構圖)：李美誼

資料蒐集：洪琬婷

企劃：劉竑謙

宣傳：溫珮如

成員期望習得能力：

陳芋潔（組長、繪畫）：貼圖有限制的格式，希望可以學習如何在限制的尺寸裡繪製圖片和加上文字，練習設計和排版的能力。也希望可以藉由擔任組長學習如何統整組員之間的意見。

李美誼（構圖）：希望能提升自己對圖片設計的美感，讓文字與圖畫在同一張圖片表現得和諧、不互相衝突，加強排版能力，也希望在設計草稿的同時能提升自己的繪畫能力。

洪琬婷（資料蒐集）：可以學習到如何從龐大的資料中歸類、統整出自己需要的資訊，藉這次課程提升自己對資訊本質的分析技巧、敏感度。

成員期望習得能力：

劉竑謙（企劃）：可以學習組織大家的意見將它寫成企劃，訓練自己將想法寫成文字的能力，也學習怎樣的敘述是能夠清楚表達自己的理念並引起他人興趣的，而寫企畫也是在平常課程中比較少有機會學習到的，所以更想藉這堂課學習，也希望能對未來的工作能有所幫助。

溫珮如（宣傳）：以前從未嘗試過宣傳的工作，想要藉由這次專題來提升自己的宣傳能力，能夠善用各種不同面向的社群帳號，並練習設計好的宣傳文案。

参考範例：

- [非洲上班族]
- 角色形象參考

社員名簿		※写
ふりがな	ごりみ	
氏名	ゴリ美	
CV	小倉 唯	
備考	分類：霊長目ヒト科ゴリラ属 職業：高校生 ギャルギャルしい女子な高校生。 シシ村のずっ友。 頭にちょこんとつけたリボンと勇ましい眼力の コントラストが kawaii。 一人称はあちし。	

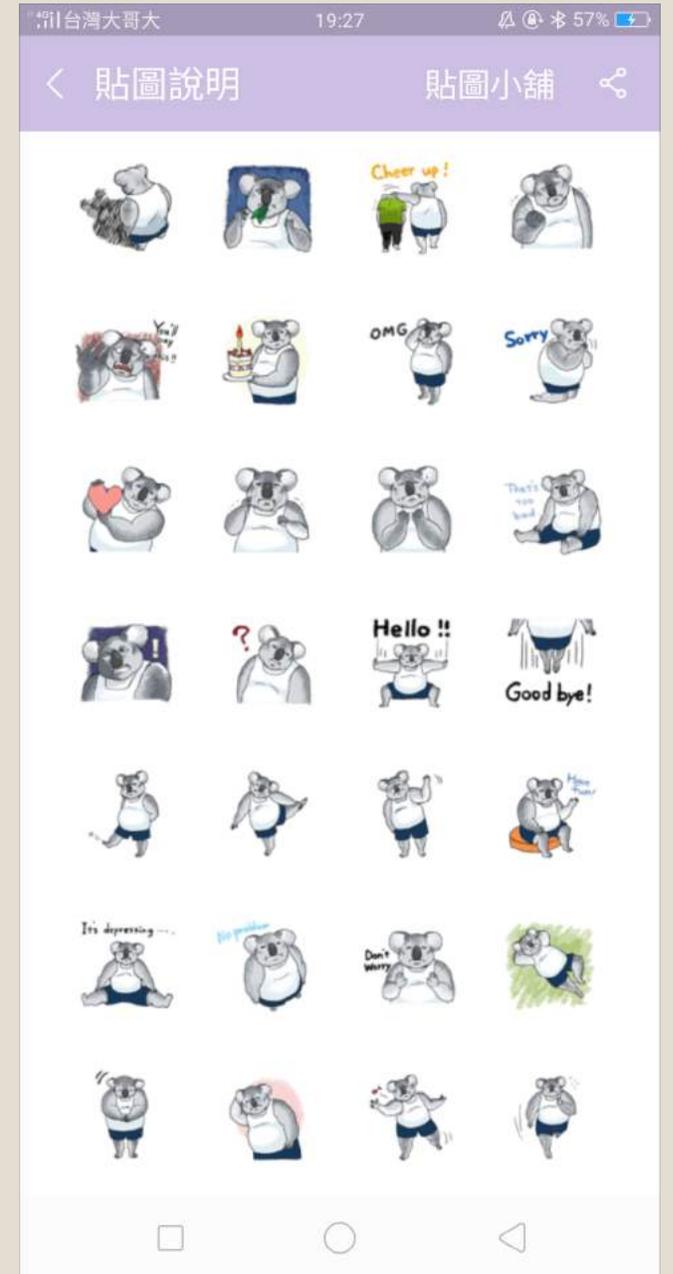
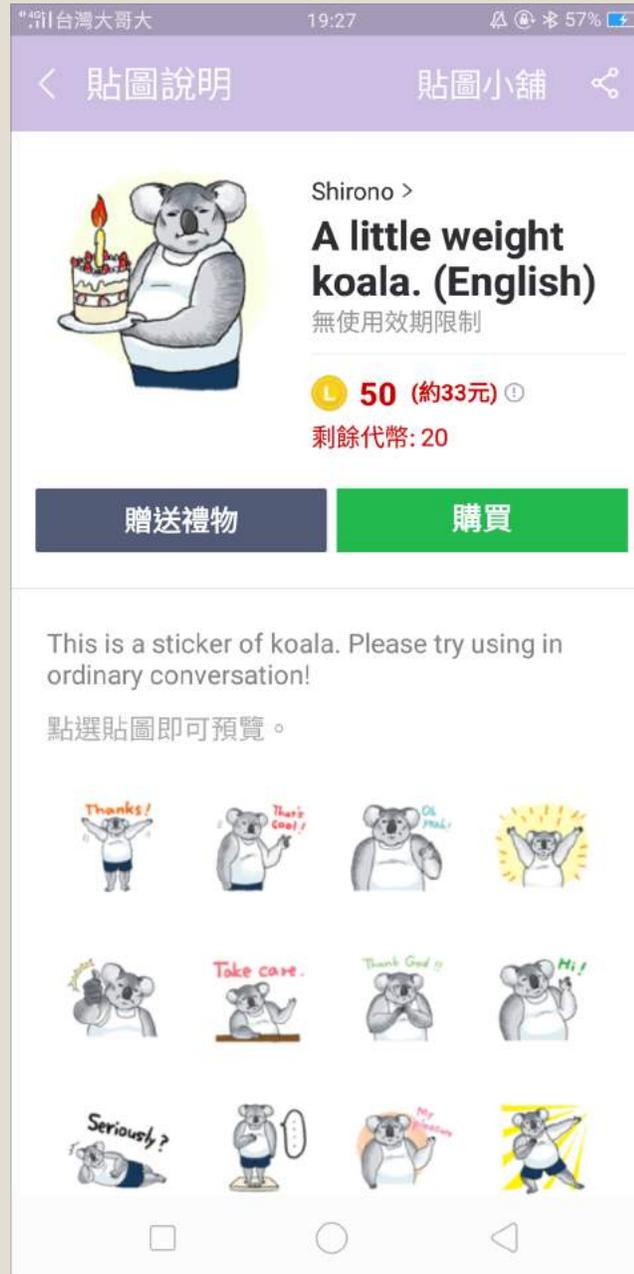


參考貼圖：

- [A little weight koala. (English)]

https://line.me/S/sticker/1389794/?lang=zh-Hant&ref=gnsr_stickerDetail

- 角色形象參考



參考貼圖：

- [毛筆先生]

https://line.me/S/sticker/1346341/?lang=zh-Hant&ref=gنش_sticker_Detail

- 用詞、表現風格參考



參考貼圖：

- [鉛筆先生]<https://line.me/S/sticker/1292079/?lang=zh-Hant&ref=gns stickerDetail>
- 用詞、表現風格參考



提案歷程：

- 3/11 提案構想：以「長輩圖貼圖」為提案主題
- 3/19 與業師開會討論，對提案內容進行修改（組員分工確定，細項內容討論）
- 3/24 與業師開會討論
- 3/25 組員開會，決定將主題變更為「動物貼圖設計」，重新製作PPT
- 4/4 與業師開會討論，細項仍有缺失及不足
- 4/6 請教提案通過組別，對提案內容進行修改
- 4/11 更改動物諧音貼圖為獸人貼圖

時程計畫表：

4月18日	提案確定
4月19日~25日	繪製3~5張貼圖範本草圖，與業師確定貼圖整體風格設計，訂定每個貼圖使用的語詞與主角動物
5月4日~17日	完成7~10張貼圖成品，構圖完成13~18張，創立社群帳號，構想宣傳文案，安排宣傳計畫
5月18日~29日	完成18~23張貼圖成品，構圖完成21~25張，宣傳開始
5月30日~6月5日	完成目標20張貼圖成品
6月6日~6月12日	修改貼圖細節，確認無誤後上架
6月15日~6月26日	(計畫緩衝周) 密集網宣，製作表單收取群眾回饋

預期成果：

- 貼圖產出數量：預計24張
 - 販賣數量：40份
 - 貼圖整體滿意度：80%
 - 網宣觸及率：70%
 - 願意推薦給親朋好友使用：70%
-
- 預計會產出30張貼圖，在製作途中會搭配在社交軟體上的宣傳、宣傳期間也會以問卷方式收取群眾回饋