



文字學貼圖設計企劃書

魔法★研究生 漢服娘與神奇的小篆魔法

我們要做什麼？

漢服、古文字等諸如此類的中國古典知識，目前尚未能廣泛分佈普羅大眾的視野中，雖說有喜好中國古裝大戲的群眾，但在這科技發達的時代，很少有適合他們風格的貼圖。

因此為了能讓這些喜好中國古典美的人們能擁有代表他們特色的貼圖，我們決定讓**傳統漢服**、**小篆**與現代的**魔法少女**元素作結合，製作一組傳統美與現代文化相互融合的貼圖。

★設計理念

為使本來喜好古典漢文化圈的群眾以及時下一般普羅大眾都能接受，我們選擇將較容易辨識的**小篆**及**漢服**元素，與現在年輕人可能會比較有興趣的**魔法少女**等二次元元素結合，讓大家都能在聊天這輕鬆歡樂的過程中，也接觸古典漢文化。

★產品故事

小嫣，一名普通的中文所女研究生。一日，她意外透過來路不明的竹簡召喚來自秦朝魔法兔子「言化」。藉由言化的魔法，小嫣變身成了**魔法★漢服娘**，為了回歸正常的生活，她必須利用**小篆**與言化溝通，尋找回到日常的方法.....

☆詳細角色設定及角色自傳請參見附件1

★目標客群

- 主要客群：18—23歲的漢服圈人士。
- 次要客群：
 - (1)15—18歲喜歡可愛畫風或對中國古典文化有興趣的女高中生。
 - (2)23—25歲喜好宮廷劇或中國古典美的社會人士。

★實際草案



(1) 小篆以圓潤優美著稱，製成貼圖時，小篆的部分較容易融入圓潤的圖中。

★實際草案



(2) 考慮到非專業於中文領域之客群，將選用易辨識之篆文並配合楷書使用，以利理解內容。

★實際草案



(3) 手繪草稿會經電繪重製後，更接近當今上市貼圖。

☆尚在修改，本圖僅供參考，完成品恐與此有差距。

★時程安排

初擬企劃且通過

- 3/24~
- 4/6

設計貼圖內文及
圖樣

- 4/7~
- 4/20

全套初稿完成

- 4/21~
- 5/7

討論修改
及定稿

- 5/8~
- 5/15

宣傳

- 5/16~
- 5/31

上架販售

- 6/1~

★如何執行？

設計

- 1.文案：經由全組討論，匯集意見後，由一人撰寫角色背景故事、自傳等文本設定，最後經過全組審查通過，再轉交給圖片設計組來進行設計。
- 2.貼圖：根據文本提供之形象進行初步手繪草稿，具體內容將隨時與全組討論。

製作

在初稿全數完成後，透過掃描等方式再一次用電腦繪製，使貼圖能貼近已上市貼圖之風格。

行銷推廣

- 1.社群媒體：利用facebook及instagram兩大社群平台推廣貼圖，因經費考量，不會額外購買廣告，以個人分享為主，輔以粉專經營，並會利用小說來至小說交流社團增加曝光度。
- 2.校園海報：詢問文華樓系秘及學餐是否有能張貼海報，海報的成本將會從未來貼圖所得中扣除。