



# 文字學貼圖設計企劃書

---

魔法★研究生 漢服娘與神奇的小篆魔法

# 我們要做什麼？

漢服、古文字等諸如此類的中國古典知識，目前尚未能廣泛分佈普羅大眾的常識中，雖說有喜好中國古裝大戲的群眾，但其中有對其深入理解實在是少數。

因此為了能讓大眾能更加輕易接近古典漢文化，我們決定將利用**魔法少女**等現代奇幻元素與小篆、漢服等結合，製作一套貼圖。

# ★設計理念

為使大眾能更加把古典漢文化與日常生活融合，我們選擇將較生硬的小篆及漢服元素，與現在年輕人可能會比較有興趣的魔法少女等二次元元素結合，讓大家能在聊天過程更加輕鬆歡樂的情形下，接觸古典漢文化。

# ★產品故事

小嫣，一名普通的中文所女研究生。一日，她意外透過來路不明的竹簡召喚來自秦朝的魔法兔子「言化」。藉由言化的魔法，小嫣變身成了**魔法★漢服娘**，為了回歸正常的生活，她必須利用**小篆**與言化溝通，尋找回到日常的方法.....

☆詳細角色設定及角色自傳請參見附件1



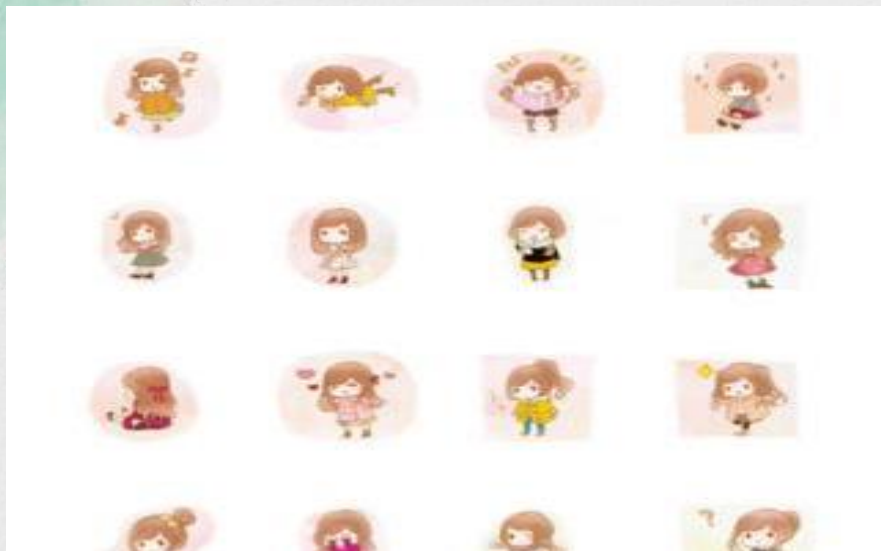
# ★目標客群

- 主要客群：18—23歲對二次元文化有興趣的女性。
- 次要客群：
  - (1)15—18歲喜歡可愛畫風及幹話的女高中生。
  - (2)23—25歲喜好與朋友私下幹話的社會人士。

# ★參考範本

(1) [Kawaii Girls 3 !]

[https://line.me/S/sticker/1031401/?lang=zh-Hant&ref=gنش\\_stickerDetail](https://line.me/S/sticker/1031401/?lang=zh-Hant&ref=gنش_stickerDetail)



# ★參考範本

(2) [悲傷少女]

[https://line.me/S/sticker/1599407/?lang=zh-Hant&ref=gنش\\_stickerDetail](https://line.me/S/sticker/1599407/?lang=zh-Hant&ref=gنش_stickerDetail)



# ★參考範本

(3) [a monochrome (English version)]

[https://line.me/S/sticker/1152991/?lang=zh-Hant&ref=gnsH\\_stickerDetail](https://line.me/S/sticker/1152991/?lang=zh-Hant&ref=gnsH_stickerDetail)



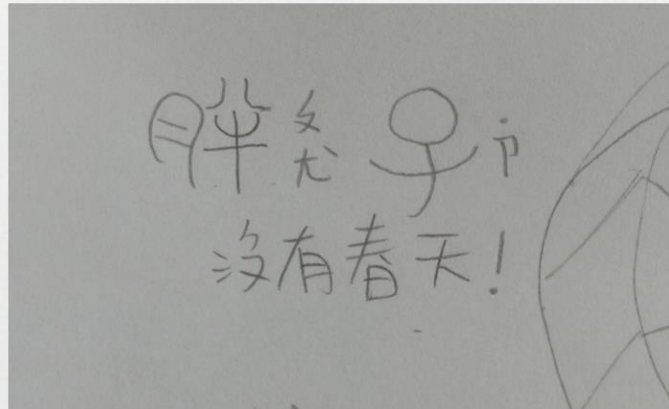
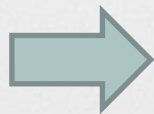
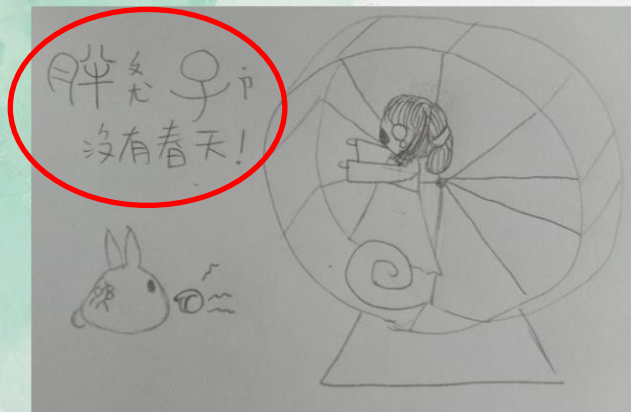


# ★實際草案



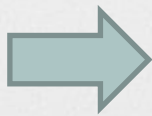
(1) 小篆以圓潤優美著稱，製成貼圖時，小篆的部分較容易融入圓潤的圖中。

# ★實際草案



(2) 考慮到非專業於中文領域之客群，將配合楷書與注音使用，以利理解內容。

# ★實際草案



(3) 手繪草稿會經電繪重製後，更接近當今上市貼圖。

☆尚在修改，本圖僅供參考，完成品恐與此有差距。

# ★期待所學

黃筱娟

在此次分組活動我擔上了組長的職務，以前我的定位是組員的部分，個性比較脫線，常常忘東忘西。我並沒有當過領導，希望能在此次分組活動中，訓練出領導能力，且訓練出更嚴謹的時程規劃能力。

施靖婕

我以前並沒有正式的學過畫畫，很多畫風跟筆法都是自己摸索，我希望透過這次貼圖設計學會更多繪畫技巧並找到屬於自己的風格，還有學會如何把手繪稿轉化成電子圖檔。

謝家欣

過往擅長統整擷取必要的內容以資參考，期望能提供創意幫助文案撰稿。也希望能學習如何設計貼圖，將腦海中的想法實現在網路世界裡。



# ★期待所學

李怡萱

我平常就會使用平板畫畫，但自己創作的部分較少，主要都以仿畫為主，希望可以透過這次的專題，能夠加強自己創作的這部分。

此外期望能了解貼圖的相關規範，和製作貼圖的流程，並在與組員討論過程中，學習團隊合作和溝通。

李權恩

這是第一次參與有關商業的設計製作，雖然平時有在寫文章，但大多都是寫自己高興的，因此期望能在這次的合作中學習到如何自身學習過的經驗匯聚成實際的商品。

全組期許

每個人的喜好與習慣不同，透過這次合作，協調出大家都滿意的模樣，彼此截長補短，不足的得到全面提升。

# ★分工表

	工作內容
黃筱娟	組長：負責與業師間的聯絡和組內的領導。
施靖婕	設計：主要的草稿製作以及內容設計。
謝家欣	資料收集：貼圖內文資料的收集整理。 行銷推廣：負責在社群上推廣及實體廣告處理。
李怡萱	設計：主要的草稿製作以及電腦繪製完成稿。
李權恩	設計：文案、角色、內容等文字設計。

# ★時程安排

初擬企劃且通過

- 3/24~
- 4/6

設計貼圖內文及  
圖樣

- 4/7~
- 4/20

全套初稿完成

- 4/21~
- 5/7

討論修改  
及定稿

- 5/8~
- 5/15

宣傳

- 5/16~
- 5/31

上架販售

- 6/1~

# ★如何執行?

## 設計

- 1.文案：經由全組討論，匯集意見後，由一人撰寫角色背景故事、自傳等文本設定，最後經過全組審查通過，再轉交給圖片設計組來進行設計。
- 2.貼圖：根據文本提供之形象進行初步手繪草稿，具體內容將隨時與全組討論。

## 製作

在初稿全數完成後，透過掃描等方式再一次用電腦繪製，使貼圖能貼近已上市貼圖之風格。

## 行銷推廣

- 1.社群媒體：利用facebook及instagram兩大社群平台推廣貼圖，因經費考量，不會額外購買廣告，以個人分享為主，不另架設新的粉專及instagram，用自身現有的粉絲來造成貼圖曝光。
- 2.校園海報：詢問文華樓系秘及學餐是否有能張貼海報，海報的成本將會從未來貼圖所得中扣除。