

動物貼圖設計

陳芋潔、李美誼、洪琬婷、溫珮如、劉竑謙

製作理念－為何而做



為什麼做：

在現代社會中，幾乎人人都會使用聊天軟體來進行社交活動，其中又以LINE平台為最多人所用，因此我們選擇LINE一軟體，而在聊天軟體中，貼圖是最被人使用的輔助工具，是表達情緒、心思的重要工具，故我們選擇製作貼圖。

題材選定：

動物是較貼近生活、有固定形象、易被大眾接受，且象形字居多，容易聯想；文字是最直接表意的工具，同時也是貼圖中很重要的元素，而各類文字中最能表現中華文化的便是中國古文字，因此我們決定製作結合動物及古文字的貼圖。

製作目的：

希望能以這樣輕鬆、有趣的圖像介紹，讓使用者能在使用貼圖的同時，認識到各種類動物的古文字，也能以此做為接觸古文字的契機，啟發其對古文字的興趣。

貼圖概念—要做什麼

名稱：動物諧音貼圖

我們設計以動物為主題的貼圖，利用各種動物名字的諧音結合日常對話中會用到的語句，創作出一款實用又不失趣味性的貼圖。

將貼圖中表意的文字融入動物名，動物名那一字則用古文字表示，例如：真棒以「蒸蚌」表示，「蚌」則以古文字書寫。

以這樣的方式呈現，即使看不懂古文字者也能以上下文或是圖片推敲出這一文字，方便與古文字不熟悉的人也能順利使用。



設計理念—構圖風格



手繪設計、電繪畫圖

組員自行設計，製作出蠟筆繪本插畫風格的貼圖，顏色使用飽和度較低的色彩，不會顯得太有衝擊性，且用多種色彩，使畫面較豐富，不會過於平淡，一張貼圖以一種動物為主，凸顯貼圖主角。

範本：馬有失手，人有失蹄



文字構想：

惡搞諺語「人有失手，馬有失蹄」

使用情境：

用於與熟識朋友的聊天，自己做事有失誤時可以傳這張貼圖，有點擺爛的意味。

風格配色：

使用蠟筆筆刷，風格為繪本插畫風，配色使用飽和度較低的顏色，不會過於鮮豔。

範本：蒸蚌

文字構想：

「真棒」融入動物「蚌」之諧音。

使用情境：

只要有表揚意味時皆可使用此貼圖。

風格配色：

使用蠟筆筆刷，風格為繪本插畫風，配色使用飽和度較低的顏色，不會過於鮮豔。

範本：蝦毀



文字構想：

台語「瞎毀」融入動物「蝦」之諧音

使用情境：

與熟識之人日常聊天中，只要有疑問時皆可使用，或是較具玩笑意味、裝作聽不懂時可以使用。

風格配色：

使用蠟筆筆刷，風格為繪本插畫風，配色使用飽和度較低的顏色，不會過於鮮豔。

目標 T A — 主次客群



	主要客群	次要客群
年齡	15~20歲	20~25歲
慣用聊天軟體	LINE	
喜好	喜歡動物，同時也喜歡較為童趣的蠟筆繪本風格插畫、非Q版、顏色名度不高之可愛型貼圖	
聊天習慣	喜歡用輕鬆的語句，聊天時好用貼圖代替打字者。	
特質	對認識古文字有興趣者	

企劃沿革

最初原先企劃是以長輩圖做為發想，希望藉由長輩圖誇張的排版元素，與幹話做結合設計出逗趣的貼圖，讓年輕人能夠使用這款貼圖彼此溝通。

但經過組員們多次討論之後，認為以動物為主題的設計，更能符合逗趣、生活日常等原先想要的貼圖理念，便將企劃主題從長輩圖更改為動物諧音貼圖，以動物外型圖案與古文字做結合，更能夠表達出有趣的風格，也符合時下年輕人對於貼圖使用的喜好。

成員分工

美術(繪圖)、組長：陳芋潔

美術(構圖)：李美誼

資料蒐集：洪琬婷

企劃：劉竝讌

宣傳：溫珮如

成員期望習得能力

陳芋潔（組長、繪畫）：貼圖有限制的格式，希望可以學習如何在限制的尺寸裡繪製圖片和加上文字，練習設計和排版的能力。也希望可以藉由擔任組長學習如何統整組員之間的意見。

李美誼（構圖）：希望能提升自己對圖片設計的美感，讓文字與圖畫在同一張圖片表現得和諧、不互相衝突，加強排版能力，也希望在設計草稿的同時能提升自己的繪畫能力。

洪琬婷（資料蒐集）：可以學習到如何從龐大的資料中歸類、統整出自己需要的資訊，藉這次課程提升自己對資訊本質的分析技巧、敏感度。

劉竑謙（企劃）：可以學習組織大家的意見將它寫成企劃，訓練自己將想法寫成文字的能力，也學習怎樣的敘述是能夠清楚表達自己的理念並引起他人興趣的，且我之後想從事文字工作者之類的工作，所以想先有寫企劃的經驗。而寫企畫也是在平常課程中比較少有機會學習到的，所以更想藉這堂課學習。

溫珮如（宣傳）：以前從未嘗試過宣傳的工作，想要藉由這次專題來提升自己的宣傳能力，能夠善用各種不同面向的社群帳號，並練習設計好的宣傳文案。

參考貼圖

不太實用的實用貼圖-RPG篇

https://line.me/S/sticker/1388164/?lang=zh-Hant&ref=gنش_stickerDetail

參考這一貼圖的類型、用詞，希望能做出與之類似的，輕鬆、能在好友聊天間使用的貼圖。



參考貼圖

古文貓貓

<https://store.line.me/stickershop/product/8185351/zh-Hant>

參考此貼圖的繪畫及構圖方式，希望將古文字融入進圖畫當中，但由於畫面凌亂，呈現效果不佳，因此作罷

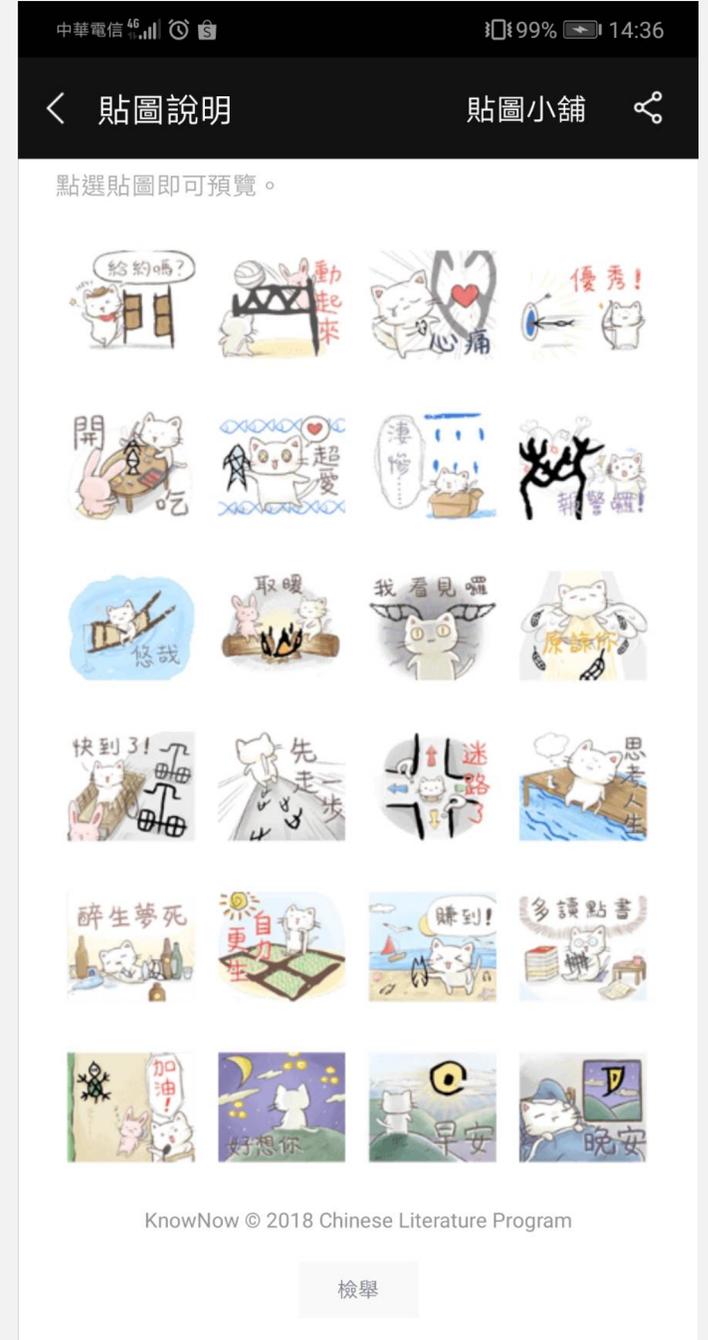


參考貼圖

[尋找甲骨文吧 喵~]

https://line.me/S/sticker/8138597/?lang=zh-Hant&ref=gnsn_stickerDetail

與我們的貼圖構圖及設計想法較相近，
故以此貼圖做為整體參考。



提案歷程：

- 3/11 提案構想：以「長輩圖貼圖」為提案主題
- 3/19 與業師開會討論，對提案內容進行修改（組員分工確定，細項內容討論）
- 3/24 與業師開會討論
- 3/25 組員開會，決定將主題變更為「動物貼圖設計」，重新製作PPT
- 4/4 與業師開會討論，細項仍有缺失及不足
- 4/6 請教提案通過組別，對提案內容進行修改

時程計畫表

4月11日	提案確定
4月13日~25日	繪製3~5張貼圖範本草圖，與業師確定貼圖整體風格設計，訂定每個貼圖使用的語詞與主角動物
5月4日~17日	完成7~10張貼圖成品，構圖完成13~18張，創立社群帳號，構想宣傳文案，安排宣傳計畫
5月18日~29日	完成18~23張貼圖成品，構圖完成21~25張
5月30日~6月5日	完成目標30張貼圖成品
6月6日~6月12日	修改貼圖細節，確認無誤後上架
6月15日~6月26日	(計畫緩衝周) 密集網宣，製作表單收取群眾回饋

預期成果

貼圖產出數量：預計30張

販賣數量：40份

貼圖整體滿意度：80%

網宣觸及率：70%

願意推薦給親朋好友使用：70%

預計會產出 30 張貼圖，在製作途中會搭配在社交軟體上的宣傳、宣傳期間也會以問卷方式收取群眾回饋