|  |
| --- |
| **110年度輔仁大學高教深耕計畫活動成果表** |
| **計畫承辦單位：** | **學務處職涯發展與就業輔導組** |
| **計畫編號及名稱：** | **910V121塑造優質職涯自主學習環境** |
| **活動連絡人：** | **洪璿堯** | **手機** |  |
| **聯絡電話：** | **0229054141** | **E-mail** | **Fj03670@mail.fju.edu.tw** |
| **活動成果** |
| **活動類型：** | **(4)** 1.講座 2.研習會 3.國際研習與講座 4.工作坊 5.成果發表會 6.培訓課程 7.競賽 10.座談會 11.業界參訪 12.產業實習 13.其他活動： |
| **活動名稱：** | 黃金就業力工作坊—社群行銷經營大補帖 |
| **主講人：** | LINE@意憨的景點小宇宙/IG:莫莫iger |
| **活動目標：** | 邀請社群行銷業工作者分享業界趨勢，冀期透過實際操作的過程，學生有機會學習個人品牌建立和行銷策略等職場常用能力，同時提升學生對職場現況的了解。 |
| **活動創新度：** | **(2)** 1.無創新 2.微幅創新 3.大幅創新 4.完全創新 |
| **活動時間：** | **日期：** | **10/14 、10/15、10/21、10/22、10/28、10/29** | **時間：** | **13:30-15:30** | **活動天數：** | **6** |
| **活動地點：** | (1)1.校內 2.校外  | **地點名稱：** | 羅耀拉SL117/LE3A/外語學院 |
| **人數：** | **報名人數：** | **116** | **參與人數：** | **102** |
| **參與人數身分：** | **教師： 0 人／職員： 0 人／學生： 102人／校外人士： 0 人** |
| **活動滿意度：** | 86.33% |
| **活動內容歷程** |
| 活動內容: 社群行銷工作坊分為LINE@和Instagram兩個社群，各三堂的系列課程。LINE@邀請於個人官方帳號擁有七千名粉絲的意憨；Instagram邀請部落客莫莫，兩位就不同社群業界發展，分享現今行銷概況以及經營方法和實務操作技巧。Instagram課程大綱：一、IG與其他社群有何差異區隔與資源優勢?二、IG風格排版與設計、簡易實用製圖app介紹、質感擺拍技巧三、IG經營轉營利方式、增粉秘訣、限時動態效果應用、影片製作LINE@課程大綱：一、Line@與其他社群有何差異區隔與資源優勢?二、Line@社群的個人經營vs商業考量功能實作與工具操作對什麼的定位是最有益的?三、如何讓自己的Line@經營更突出!活動歷程:13:00-13:30報到13:30~15:10課程講解15:20~15:30 Q&A |
|
|
| **活動特色與成果** |
| 　　86%學生認為透過社群行銷工作坊，對業界現狀有新的瞭解，提升個人職能。92%的同學表示工作坊對個人未來的職涯幫助非常高，100%學生表示課程後會開始經營個人品牌，輔佐未來職涯規劃，強化職涯準備度，發展多元化職涯路徑。學生心得-音樂四邱郁淇很感謝學校提供多元的資源，能讓學生們多去嘗試了解各個職涯領域資訊的機會!在社群經營工作坊系列課程中，概念上學到很多細節上的知識:像是不同社群平台的使用風格的差異，受眾群體也會不同、開始有意識地去觀察版面配置上與演算法的關係，以及流量兌現的機制。經過這幾次的上課，我對這些概念有更具體的認識，課程除了知識上的了解，也有實際運用的技巧教學，如何操作頁面選項，覺得透過課程，能幫我濃縮很多探索的時間，總結覺得講師講解得很完整，讓我對行銷概念或是技巧有更全面的了解。 |
| **活動照片 (可自行增列)** |
|  |  |
|
|
|
|
|
|
|
|
|
| **講師分享** | **講師分享** |