|  |
| --- |
| **110年度輔仁大學高教深耕計畫活動成果表** |
| **計畫承辦單位：** | 　學務處職涯發展與就業輔導組 |
| **計畫編號及名稱：** | 　911V121塑造優質職涯自主學習環境 |
| **活動連絡人：** | 　洪璿堯 | **手機** |  |
| **聯絡電話：** | 　0229054141 | **E-mail** | **Fj03670@mail.fju.edu.tw** |
| **活動成果** |
| **活動類型：** | (**1**) 1.講座 2.研習會 3.國際研習與講座 4.工作坊 5.成果發表會 6.培訓課程 7.競賽 10.座談會 11.業界參訪 12.產業實習 13.其他活動： |
| **活動名稱：** | 數位產品經理的養成之路 |
| **主講人：** | 梁瑋玲 |
| **活動目標：** | 讓學生對未來不那麼迷茫，也讓學生認識未來除了做資訊業還有甚麼選擇 |
| **活動創新度：** | (1) 1.無創新 2.微幅創新 3.大幅創新 4.完全創新 |
| **活動時間：** | **日期：** | **10/6** | **時間：** | **13:40-15:30** | **活動天數：** | **1** |
| **活動地點：** | (1)1.校內 2.校外  | **地點名稱：** | **Sf131** |
| **人數：** | **報名人數：** | **66** | **參與人數：** | **66** |
| **參與人數身分：** | **教師： 人／職員：人／學生： 66人／校外人士： 人** |
| **活動滿意度：** | 90% |
| **活動內容歷程** |
| 1.產品團隊簡介，身為開發者的一天：精進技術、不斷重複舊有的程式碼、撰寫技術文件2.需求評估→設計→開發→上線，專案溝通事項3.專案經理：溝通整理+設計解決方案4.產品經理：收集市場動向+思考核心+制定策略5.UX：競品分析、用戶訪談、問卷研究6.時間管理 |
|
|
| **活動特色與成果** |
| 這次邀請本系第一屆系友擔任講者，目前已畢業3年，但實力遠不於此，他還是在學生時即已展現強大學習力，到處學習各種技能及程式撰寫能力，畢業後也不停歇地繼續精進相關技能，如今已是產品經理的他，不但不高傲，一如往常地平易近人，持續學習。 |
| **活動照片 (可自行增列)** |
|  |  |
|
|
|
|
|
|
|
|
|
| **演講進行中** | **演講進行中** |