

1. TA設定

1.35歲起各級國文老師—對話風格屬於現代學生、學生家長與老師的日常溝通內容，增加親切感。

2.網路通訊—喜歡在line群組上與學生、及家長聯絡之教師

3.網路世代—加入新興用語，例如：**膽敢旋轉本宮**；**莫塑膠本宮**，減少老師與學生的隔閡，拉近彼此距離。

二. 觀看/購買動機

1.以圖畫性高的古字素材，結合貼圖，融入師生的日常生活圈，有別現有的其他貼，以漢字做出我們與他們的區別。

2.藉由老師的購買與使用，降低學生對文字的距離感

A.雖然古文字並不是當代通用文字 但藉由廣泛的運用增加學生對於文字歷代演變的好奇心，變成學生之間的流行用語。

B.一般學生對古文比較陌生且排斥，但藉由使用貼圖，發現古文的實用性與趣味

3.字例的

4.用語風格強烈，古文與現代漢語的結合

三. 目標/TA預期效果

1.經由文字和圖片的搭配，改變古文對於一般群眾的刻板印象。

2.讓老師上課的內容，學生可以現學現賣，拿來使用在日常生活當中。