

《讀中文系的人》行銷企劃草案

2020.04.30 二版

一、摘要

《讀中文系的人》是一款以各類「文學梗」為基底，涵蓋從「一覽眾山小」到「我想和你一起起床」，甚至跨度至「今晚月色真美」或「我思故我在」，主打給中文系大學生的貼圖。

我們希望透過創辦粉專、IG，並在特定的社群論壇或地點宣傳資訊，來提升大眾對本貼圖的瞭解程度與能見度，進而達到行銷推廣之目的。

二、企劃背景

本貼圖風格走向為「一針見血、吐槽」。另因本身內容設計中，即含有大量詩詞及文學梗，故主打「喜愛文學創作」、「對文學話題有一定共鳴度」之對象，目標客群範本為中文系之大學生（年齡層約落於 18 至 25 歲）。

三、行銷成本

此次專題製作，組內共有人力資源五名。當前初步配置為：

職務	配置	工作內容
美術	3 位	貼圖設計與繪製。
行銷	1 位	從企劃書撰寫到實體推廣。
企劃	1 位	初期負責貼圖內容發想、資料與版權最終確認，中期支援美術，後期轉協助行銷，進行文案包裝等。

→我們預計從 5 月 15 日始創辦社群帳號，截至 6 月 29 日總評前，總計 45 天；初估 2 至 3 日發文乙篇，共需約 20 篇左右之文章……每篇文章撰寫以 2 小時計，為 40 小時。

再加以初創立時之資料完善（含頭貼與大封面製作）、每週定期維護調整及私訊回覆，兩者各約 10 小時，故**社群經營部分**總需花費約 60 個小時。

→其餘海報、宣傳單印製費用，與其張貼所花費之時間，將於後續開會決定數量與地點後，再行估計。

四、策略規劃

我們希望能透過提升「瞭解程度（進而引發共鳴）」與「能見度」，來帶動整體購買率。

為此，我們略擬出了三個大方向：

- (一) 創辦 IG 與粉絲專業
- (二) 社群論壇資訊張貼
- (三) 實體海報張貼或宣傳單放置

五、方案運用

針對以上的大方向，我們又細擬了下列小方向：

(一) 創辦 IG 與粉絲專業

◎預計創辦日期：109/05/15（五）

（或貼圖已定稿，且完成度至少達 20%以上時）

由於比起內容，要使人購買一款貼圖，更多是受到圖片（即視覺）的影響，且考慮年齡層之使用習慣與機動性，我們決定將 IG 作為「商品推廣」主平台。而分享内容將以下三種為主——

- 1.書為心畫：將貼圖中選用的字，以簡單的情境分享於限時動態，開放大家自由反饋；在一至二天後 PO 文公布答案，照片為貼圖草稿的一小部分，文字則放上《說文》與簡單的發想說明。
→增加互動性、科普性（符合文字學專題推廣古文字的初衷）
- 2.言為心聲：節錄小段貼圖中使用到的文學典故，如：「陽光溫熱，歲月靜好，你還不來，我怎敢老去。」以風景、書本內頁之照片，或手寫字的形式分享。
→形象塑造（文青，小清新風格）、文學推廣
- 3.八卦小道：針對所使用典故之作者中，故事與爭議性較強者（如徐志摩、元稹），撰寫短篇吐槽文或製作梗圖。
→娛樂性
- 4.其他：包含稿圖與不定時短篇小番外分享，以及文學相關時事迷因、近期熱門梗跟風；另含上架後的「分享抽貼圖」活動，和與合作夥伴的互相宣傳等。

經營時，我們會試圖與系辦、國學會或其他方案組別建立良好關係，彼此相互宣傳與合作，互惠互惠。

至於 FB 粉絲專頁部分，我們則定位為「貼圖構想的心路歷程」——希望於此宣揚我們的各種理念，基礎如貼圖創作，及進一步對漢字、文學，乃至於中文系的各種觀點，博取大眾的關注、討論或認同，並藉著分享與回覆數，以提升能見度。

經營風格參考：J.ho 的胖古人、敏鎬的黑特事務所、厭世國文老師

(二) 社群論壇資訊張貼

將宣傳資訊（如粉絲專頁網址或海報圖檔）張貼於目標客群易觸及之社群論壇中。

我們目前考慮的社群論壇有：

- 1.FB 社團（需先經管理員同意）
- 2.Dcrad
- 3.PTT
- 4.巴哈姆特

→詳細張貼子版將待貼圖定位明確後，再行評估。

(三) 實體海報張貼或宣傳單放置

將海報張貼於目標客群常出沒之地點，或放置少量宣傳單以供取用。

我們目前考慮的地點有：

- 1.各大學文學院（如輔大文華樓）

→詳細張貼地點將待貼圖定位明確後，再行評估。