
《爛精精草莓》貼圖

廖映嵐407012175 羅竹君407012462

周沛潤407012163 謝欣蓓407012474

蕭芄玲407012527 胡育寧407012565

要做什麼

名稱：《爛精精草莓》貼圖

我們創造一隻草莓精，他的蒂頭能變成古文字來表達自己的想法。時下的年輕人，總是被社會大眾設定一個「爛草莓」的形象。貼圖中的主角即是年輕人的縮影，我們厭世、我們憤怒、我們嘴砲，我們就是爛草莓！

貼圖結合現下的流行語及年輕人的聊天習慣，搭配挑釁、軟爛的文字內容，使正經八百的古文字不再死板，也讓俚俗的流行語多了些知識的元素。

設計風格：

簡約風：線條簡單、無過多過於精細之圖片雕琢，刻意將圖片變得「醜」、「敷衍」，更凸顯挑釁意味。（風格參考：紅唇客棧系列、白色的玩意系列）

搞笑風：貼圖文字多為流行語，搞笑、「嘴砲」、挑釁、軟爛，符合時下年輕人與朋友之間的「幹話」文化。

為何而做

現代社會中，聊天軟體已經成為人們生活中不可或缺的工具，貼圖更是表達情緒的重要媒介，這次我們所要選擇的平台是LINE，這是在台灣年輕人中較為廣泛被使用的平台，因此選擇LINE作為媒介，與我們的目標客群（詳見後頁簡報）才能相得益彰。

每個年齡層的人都有他們那個年代的聊天習慣，如：長輩喜愛長輩圖、年輕人喜愛用特殊流行語及有趣的貼圖。我們這一代人，在國高中時都有稍微接觸過古文字，若將古文字結合現代的搞怪風貼圖，在傳出貼圖及收到貼圖的時候，都能用已學過的知識推敲出古文字為何，定是一個有趣的過程，也達到實用性及知識分享的雙重目標。

產品故事

《爛精精草莓》貼圖

他是一隻秦朝的草莓精，蒂頭可以變形成文字來表達他的心情，一覺醒來卻發現自己身在21世紀！

沒想到原本風光的他，在這個時代卻成為無能的代名詞，於是他決定入境隨俗，既然要爛就爛到底——所以他廢、他嗆、他厭世、他軟爛。

當原本正經八百的古文字，配上現代年輕人喜愛的流行用語，融入時下朋友間互虧互損的聊天習慣，在聊天過程中，能夠推測古文字為何，定能夠使只會在國文課本中出現的「沈悶」教材，變得較為有趣生動，也讓這些文字多了些機會被大眾認識。

設計理念

普遍年輕人的聊天習慣都包含了**互虧互損**，在這樣的前提之下，**搞怪**、**包含流行語**的貼圖，實用性一定會大大增加，因此我們有了以下的構想。

文字搞怪：我們所選用的文字都會是較符合年輕人口頭用語的文字，並將其中部分文字變成古文，文字內容多含挑釁意味，例：你很「客家」，並也包含了軟爛的人生態度，例：我就「爛」、我想「辭職」。

創造角色：我們創造了一隻生在秦朝的草莓精，他的蒂頭能變成不同的古文字來表達他的心情，由他表達出現代人的各種喜怒哀樂的情緒，以及說出有趣的話語，定能賦予古文字新的生命。

線條簡單：敷衍的簡單線條，及不精緻的繪圖細節，給人一種軟爛的感受，也更能強調挑釁的意味。

「草莓族」發想

名稱來源：用來形容表面光鮮亮麗，但易碎、抗壓力低的年輕人

出處：「草莓族」一詞最早出自翁靜玉著、1993年出版的《辦公室物語》一書，用來形容民國50年（1961年）以後出生的年青人世代。

特點：抗壓性低、受挫性低、服從性低、穩定度低、空有學歷但實際能力不足

選用原因：

「草莓族」一詞的發源雖是民國50年代後的年輕人，但事實上在每一個世代都還是會有這樣的稱呼出現，這樣的詞語也已經成為「抗壓力低」的代名詞，很常在上對下的關係中（主管對職員、前輩對後輩、老師對學生等……）大量出現，也因為社會的刻板印象，這個詞語經常成為年輕人自嘲、互相調侃的內容，因此我們認為這個詞可以跳脫年代，成為年輕人會有共鳴的材料。

目標客群

	主要客群	次要客群
年齡	20~24歲	24~30歲
習慣使用平台	LINE	
喜好	喜愛較「嘴砲」、沒禮貌的貼圖	
聊天習慣	符合年輕人的「幹話」文化	
特質	<ol style="list-style-type: none">1. 曾有過簡單的文字學知識（高中教材）2. 對於認識古文字有興趣者3. 懷抱著「希望每天都是星期天」的人生態度	

成員已具備能力

廖映嵐：曾在畫室學習七年，在設計方面有一定的程度造詣

謝欣蓓：修習過行銷相關學程，有基本繪圖軟體能力

胡育寧：有基本繪圖軟體能力

周沛潤：有基本繪圖軟體能力

成員期望習得能力

廖映嵐：上學期在產出產品的過程中發現「想像中」與實際畫出來是會有落差的，希望這學期能更進一步在討論設計圖、成品外型中，抓到更多訣竅並將之應用，培養團隊合作的默契。

羅竹君：這學期想要學習到製作繪圖的能力以及透過團隊培養和他人順利合作之能力。

謝欣蓓：上學期習得基礎的繪圖能力，這學期想要習得更進一步的繪圖能力與學習到與組員彼此溝通分享意見。

成員期望習得能力

周沛潤：上學期因專題而習得基礎繪圖軟體能力，因此這學期想更進一步學習繪圖能力和學習如何與組員之間互相溝通協調。

蕭芃玲：想要在本學期中習得手繪圖稿的基礎設計能力和美感，將產品故事、圖像和文字學的專業內容做出恰當的搭配、結合，並且學習將最終的成品上市於網絡公開平台的過程。

胡育寧：在上學期的專題已經習得基本的繪圖軟體能力，想在本學期的專題中學習如何寫出完整且清楚的企劃，並且更加精進繪圖軟體能力。

分工表

因本學期每人都希望能夠學習電繪能力，因此我們決議共同發想人物形象，並且共同討論貼圖文字，並依據貼圖數量進行平分，讓每個人獨立作業，最後再將所有貼圖整合、校正過一遍，以求整套貼圖的一致性。

參考貼圖

畫風：

1. 馬鈴薯人 https://line.me/S/sticker/1231099?lang=zh-Hant&ref=lsh_stickerDetail
2. 火柴人強迫症 https://line.me/S/sticker/4466089?lang=zh-Hant&ref=lsh_stickerDetail

文字內容：

1. 給你看看來輸贏 https://line.me/S/sticker/10658251?lang=en&ref=lsh_stickerDetail
2. 大大肌肉貼圖 https://line.me/S/sticker/4465001?lang=zh-Hant&ref=lsh_stickerDetail

整體風格參考：

1. 紅唇客棧4.0 <https://store.line.me/stickershop/product/8139962/zh-Hant?from=sticker>
2. 白色的玩意陸世代 https://store.line.me/stickershop/product/1249135/zh-Hant?ref=lsh_stickerDetail

參考貼圖之構圖風格

	馬鈴薯人	火柴人強迫症	給你看看 來輸贏	大大肌肉貼圖	紅唇客棧4.0	白色的玩意陸 世代
角色五官	圓圈圈	點點 微笑	點點 微笑	點點 微笑	眼睛點點 鼻子三角形	眼睛 圈圈、點
角色線條	簡單	簡單	簡單	簡單	簡單	簡單
圖像與文字的排版	不統一 分散在在人物四 周	無字	字統一在圖上 方	上方	旁邊為主	人物四周
文字字體	手寫	無字	新細明體	新細明體	手寫	手寫
顏色	多彩	黑白為主 但偶有顏色	人物黑白 物體多彩	黑白	紅藍兩色	黑白 偶有色彩

初步構想形象



