



# 開一間店 點亮一條街

淡水香草街屋的創生故事  
DIY香草茶包

講師

淡水香草街屋 / 蔡以倫

# 香草街屋--為老街注入新味道



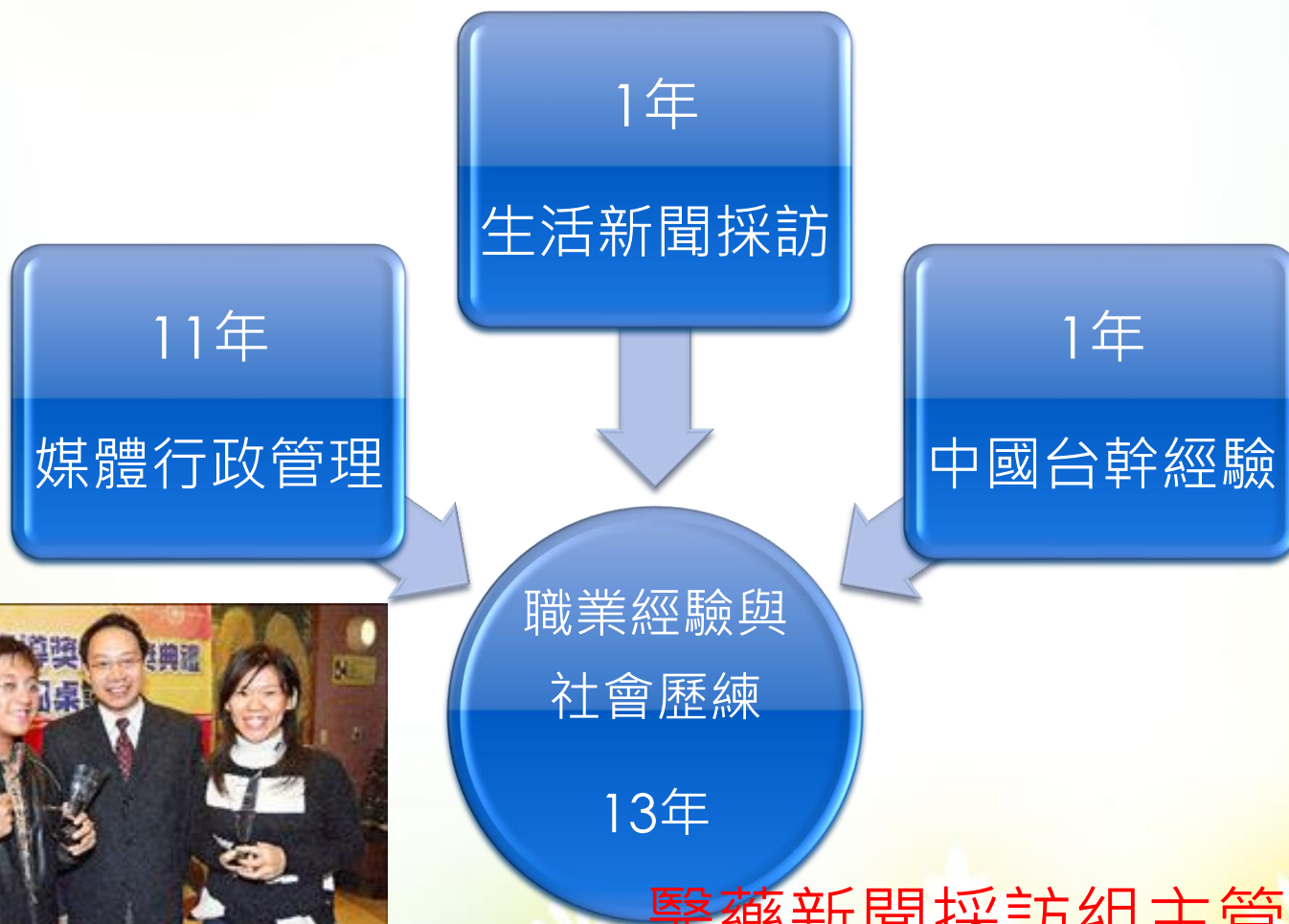
療癒養生  
課程推廣

香草香氛  
產品銷售

文化導覽  
DIY體驗

營收來源

# 我的職涯(1996~2008)



醫藥新聞採訪組主管資歷  
體會「草本養生」的大趨勢

# 從農種草



新聞資歷嗅出未來趨勢



老家親戚無私提供土地

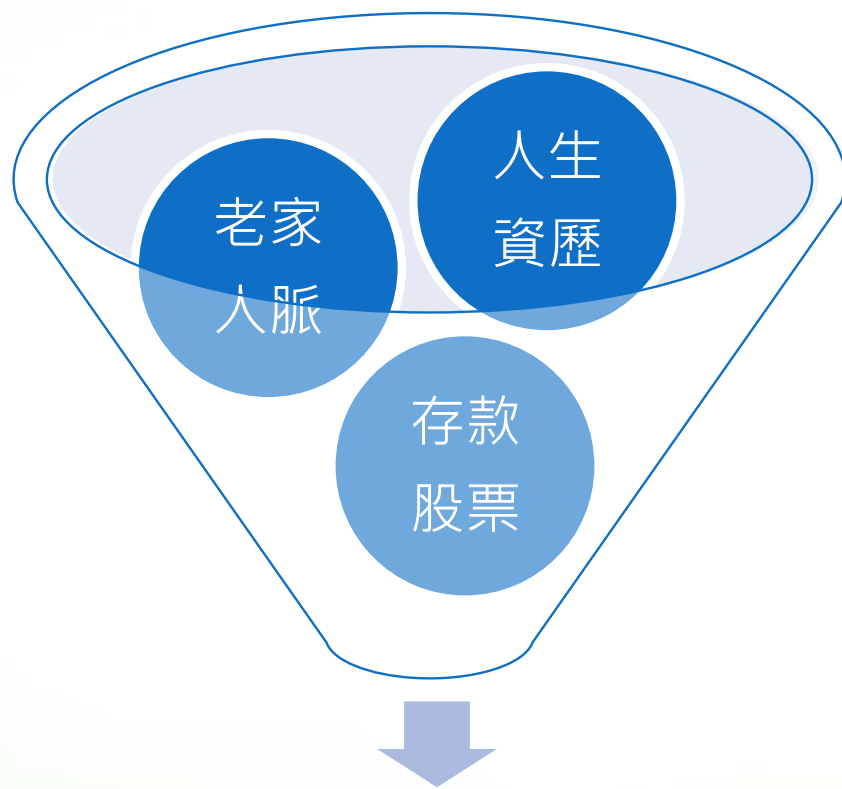


政府農業課程結識同好



部落格讓自己被人看見

# 從農首年 農產品年收入3000元



還好存了些轉業資本

# 以街屋為創業基地的緣由

初期計畫->開設香草課程教室與香草茶小店/販售香草盆栽



2011年七月

# 香草街屋誕生的時空背景

## 內部環境

**地點冷僻**：前身之布袋戲館開放時段短 無客流

**定位不清**：僅有教學課程  
尚未開發出特色商品

## 外部環境

**前途未卜**：第一階段拓寬剛完工 後續拆除工程隨時再起

**孤軍奮戰**：街上只有瓦斯行跟金紙店 其他都是空屋與住家

# 香草街屋設立後的改變

空間營造  
文創基地

多一張被認  
可的名片  
有機會參加  
社造或文化  
領域的**競賽**  
或**補助案**

香草課程開設

- 有了固定  
開課的場  
域
- 提升專業  
感

文化導覽

- 與「**重建  
街議題**」  
與「**文化  
古蹟**」結  
合 **導覽淡  
水漢人街  
區** 增加曝  
光率



# 開發課程為街屋初期發展重心

- ✿ 在地香草植物栽培與授課(強調應用)
- ✿ 在地香草茶飲的栽培加工與行銷
- ✿ 與重建街老街的議題深度結合
- ✿ 連結農產品->商品->禮品->文創品



# 追求價(產)值的提升





# 淡水重建街創意市集緣起

## 聲援老街

- 2006年重建街曾辦過老街藝術市集
- **2008年**為聲援緩拆重建街。由淡水文化基金會、淡水社大合辦。

## 社區市集

- **2008~2010年** 社區居民接辦
- 社區聯誼 推廣老街 後因道路工程停辦

## 立足北台

- **2011年**起復辦 **2012年全部由青年志工接手辦理**
- 逐步變成北台知名市集

# 活化老屋成為文創基地

文化導覽

- 在地性
- 社企窗口

社大老師

- 專業性
- 分眾化

香草街屋

- 文創基地
- 銷售據點

# 生產流程 \_ 從種植到行銷



# 香草街屋主要產品線

- 香草啤酒

啤酒

- 家用大包裝
- 沖泡包
- 茶禮盒

香草茶

香氛品

- 唇膏 滾珠瓶
- 舒緩膏 防蚊系列

果乾茶  
香料組合

- 五款果乾茶
- 香料香茶包

# 開發在地產品\_香草養生茶



親自栽培  
200種以上  
香草植物

精選適合淡水  
30種香草  
製成香草茶

無須化肥農藥  
友善對待大地



# 香草的相關領域

園藝景觀

芳療體驗

園藝療癒

烹飪入菜

周邊產品

# 在地小農->社企進程



# 社區、社福與大學資源

社區

- 強化與在地連結 文化創生

社福

- 實作代工 利人利己

大學

- 引進資源 實習人力 設計人才

# 轉場八年 收入終於回復受薪水準

香草製品

授課演講

香草課程

香草茶包

人生轉場

香氛製品

文史導覽



# 香味的層次感

## 前味

- 氣味容易噴發、能予人立即性的感受
- 如柑橘系果香類的甜橙、檸檬、葡萄柚，夏季植物多屬

## 中味

- 氣味比較舒服，普羅大眾都能接受，並受大多數人喜愛，
- 如花香系的玫瑰、茉莉、洋甘菊、萬壽菊

## 後味

- 具有渾厚的氣味，即使時間流逝，也能雋永回甘。
- 如甜菊。



# DIY course: 做茶包

## 解憂香草茶(和諧)

- 芳香萬壽菊(2)
- 檸檬香蜂草(1)
- 檸檬草(2)
- 甜菊(1)