

第一組企劃書：古文字互動式書籤

一、WHY 選擇書籤

閱讀對我們來說是生活的調劑品，書籤作為閱讀的輔助工具，如果設計理念裡加入和讀者的互動性，閱讀過程中會更富有趣味性。

二、WHAT 內容要點

1. **為什麼選擇甲骨文和書籤融合**
甲骨文與古風設計並合的書籤相較市面文青風的書籤較少見
2. **為什麼選擇金屬**
提升質感和收藏價值、金屬保值期更長

三、WHO 目標客群

女大生、女性社會新鮮人。

剛入社會尋找工作，投履歷時需藉由學歷、經驗、證書等物證明自身能力，進而生出一種壓力包圍的束縛感，儘管如此但於工作仍保持熱情與期盼，且希望未來有機會展現自己，與籠中鳥希望展翅高飛的意願匹配。

四、WHAT 達成目標

把書籤夾進書裡時延伸出深刻意象。

一開始鳥困在籠中，而書籤在使用過程裡，鳥籠被書頁隱藏，鳥兒掙脫籠子形成一種自由飛翔，掙脫束縛的意象，並希望通過這樣的互動性讓讀者感到有意義和特別，產生購買意願。

WHERE 販賣地點

學校範圍：風華廣場擺攤—主題性攤位、關注文創商品市集 線上：輔大二手物交流臉書平台	校外：文創市集—嘎啦嘎啦（攤位費一般場次600、主題場次700） 線上：pinkoi
--	---

（以上將根據後續訪談內容作出修改）



設計抉擇

書籤的互動性/精美圖案	解決辦法
如果只是一般精美的卡片式書籤，沒有辦法產生互動。因此在互動性，還是純精美圖案的設計理念上要作出選擇。	兩者兼具：附上小卡片和書籤一起包裝銷售，這樣書籤和小卡可作為精美的卡片式書籤，若把小卡拿掉依然有互動性，並且消費者一開始看到的是展翅高飛的鳥兒。

五、WHEN 缺乏的事物，及可以完成的時間

目前缺乏採訪資料及企劃完整性。

採訪資料——1/20採訪完成，1/23各自整理訪談資料，1/24大家共同討論，集齊資料與企劃結合作出修改。

10/16前	第一版企劃書—企劃發想（決定製作貼圖）
10/18	企劃課
10/17~10/23	第二版企劃書—設定TA與製作目標
10/24	與業師討論
10/25~10/30	決定問卷內容、製作表單
10/31	與業師討論
11/01~11/13	第三版企劃書—新企劃發想（決定更改主題為書籤）
11/14	與業師討論
11/15~11/20	第四版企劃書—成本調查、痛點的解決方法、進度排程
11/21	與業師討論

11/22~11/27	第五版企劃書—預估各類支出、深化宣傳方式、制定預期效益 (短期目標、產品售價、是否有盈餘)、繪製初步設計圖
11/28	與業師討論
11/29~12/02	第六版企劃書—再次設定TA、修改產品理念、新增產品優勢
12/03~12/04	第七版企劃書—新增廠商報價
12/05	與業師討論
12/06	第八版企劃書—企劃新構想
12/09	簡報完成
12/10	專題發表會
12/18	確認廠商製作時間
12/25	確認廠商
01/24	將訪談資料整合簡報做出第二階段的第一版企劃
02/07前	一周修改兩次企劃(周三或四跟周日)，若修改是需要耗比較多時間的(如訪談)，那一周修改一次
02/07	最終版企劃完成

(2/22開學)

六、HOW 實施方式和資源

考慮合作的廠商：程時有限公司、一寧企業有限公司、立陽成有限公司

預估書籤製作成本為：50-100元/個

預估包裝費用為：5-15元/個

預估宣傳費用為：海報影印費用：500元

預估租借攤位費用為：2000元

預估雜費為：500元

七、成員出席表

	10月18日	10月25日	10月31日	11月14日	11月21日	11月28日
劉詠韻	事假	出席	出席	出席	出席	出席
周子妍	出席	事假	出席	出席	出席	出席
楊詠晴	出席	事假	出席	出席	出席	出席
張致齊	出席	出席	事假	事假	事假	出席