

「產學鏈結 學用合一」跨域創新實踐方案

計畫亮點成果與特色

「產學鏈結 學用合一」跨域創新實踐方案 計畫亮點成果與特色

111年完成《人生的選擇》3分鐘人物紀實影片



A1_魔術的治療師



A2_好好生活



A3_食踐



A4_攝影好友



A5_Life On Air



A6_記憶猶新



B1_響享



B2_妙手回春—修復歷史的碎片



B3_房業涵主播紀錄片



B4_職涯擺渡人



B5_姿慧理髮廳



B6_一心一意

《人生的選擇》人物紀實短片具體實踐社會關懷與官學合作之精神，於「ColleGo! 大學選才與高中育才輔助系統」公開展示，亦可透過YouTube觀看。

「產學鏈結 學用合一」跨域創新實踐方案 計畫亮點成果與特色

人文紀錄片拍攝

111年初完成4支人文紀錄短片拍攝的主角，包括退休離島漁民、貓救援人士、底片相機攝影工作室老闆、自我探尋身份認同的原住民拍片學生。展現多元的社會樣貌與不同面向的人文議題。

《貓男》入圍2022年金穗獎最佳學生紀錄片，學生積極正向地投入社會參與，讓輔大被看見。



2022金穗影展 | 一直一直拍下去
觀看次數：239次 · 1 天前

金穗獎&優良電影劇本

2022金穗—— 創作路上的我們，猶如《龔圓》堅持舞龍精神，一直一直拍下去。作為電影人的第一個獎項，今年金穗獎除了以...

新影片

「產學鏈結 學用合一」跨域創新實踐方案 計畫亮點成果與特色

產學鏈結特色課程



燈光實務課程



紀錄片拍攝實務課程



攝影實務課程



收音實務課程



短片及劇本寫作實務課程



「產學鏈結 學用合一」跨域創新實踐方案 計畫亮點成果與特色

產學鏈結特色課程



紀錄片田野工作實務課程



製片工作經驗分享實務課程



樂敦製藥企業合作
文案寫作課程學習



導演經驗分享



「產學鏈結 學用合一」跨域創新實踐方案 計畫亮點成果與特色

111年競賽成果

獎項	品牌	商品	金句	學校/人名
金獎	撒隆巴斯	消腫貼布	有腫來找我	輔仁大學 彭詩婷
銀獎	海倫仙度絲	海倫仙度絲去屑洗髮乳	屑屑，慢走不送！	輔仁大學 黃顛緬 鐘子棋 林耘禔
銅獎	Dyson	無線吸塵器	還在拖拖拉拉？	輔仁大學 莊鎮群
佳作	波蜜	波蜜果菜汁	我就菜	輔仁大學 薛秉澤
佳作	櫻花	櫻花恆溫熱水器	不再3分鐘熱度	輔仁大學 李冠慧
佳作	3M	3M™ 耳塞	兩面受敵， 3M幫你	輔仁大學 林晉宇
最佳人氣獎	撒隆巴斯	消腫貼布	有腫來找我	輔仁大學 彭詩婷

與樂敦企業合作，訓練學生撰寫廣告文案能力，學生參加2022廣告流行語金句獎，榮獲全國金、銀、銅、三佳作、一最佳人氣獎。

「產學鏈結 學用合一」跨域創新實踐方案 計畫亮點成果與特色

111年競賽成果

獎項	競賽項目	作品名稱	獲獎學生
優等獎	2022全球華文永續報導獎「學生組融媒體類」	血汗醫師累到吐，健保漏洞誰來補？	新聞四 陳詩婷、安乃玉、莊子昀、黃子珊、黃詩惠、潘千菱
最佳人氣獎	2022第六屆全球華文永續報導獎「學生組影片類」	山的禮物	影傳四 李鈺湘、林煜仁、張鈞皓、藍御暄、謝汶澄、管俊彥
入圍	2022新北市學生影像新星獎	貓男	影傳四 楊晴雯、李育璇
入圍	2022金穗獎-最佳學生紀錄片	貓男	影傳四 楊晴雯、李育璇
入選	2022 Taiwan Young Lions	1.平等權利,健康生活 - 台灣NHI 2.血緣關係最密切的國家 3.讓幸福蔓延 4.最不可思議陌生人的國家	得獎名單詳見： http://www.comm.fju.edu.tw/honor

獎項	競賽項目	作品名稱	獲獎學生
冠軍	新北在地老品牌之校園創意行銷大賽	莊星卉、姚斐茜、吳柏漢、馬亨亨、夷將、靳詠文、池建增	
亞軍	新北在地老品牌之校園創意行銷大賽	宋家琪、蔡嘉謙、古若彤、胡孟昕、潘千菱	
佳作	新北在地老品牌之校園創意行銷大賽	林芷如、李漢坤、沈育琪、吳千千、鄧孟汝、梁佳怡	
第一名	2022TAA校園創意提案競賽	廣告三張瑜庭、林予晴、陳郁閔、林翔寬、李沃暉、林琬諭	
第四名	2022TAA校園創意提案競賽	廣告三廖品嫻、羅悅語、蘇雲、陳宣諭、林淳音、蔡丞哲	
優等	2022TAA校園創意提案競賽	廣告三沈郁紋、鄭澍、湯佳融、蔡志煒、黃品晟、葉庭妤	
佳作	2022TAA校園創意提案競賽	廣告三陳泊彤、莊凱涵、吳亭萱、甯友柔、陳意靜、沈彥伶	
佳作	2022TAA校園創意提案競賽	廣告三鄭安妤、林芮安、顏孜育、許耀權、鐘子懿、劉芸禎	

「產學鏈結 學用合一」跨域創新實踐方案 計畫亮點成果與特色

111年競賽成果

2022新北校園廣告人首獎出爐 「療癒森活熊猴ㄟ所在」奪得15萬大獎~

「2022新北校園廣告人」於10/22舉辦頒獎典禮，從超過百組報名參賽團隊中揭曉最終名次前3名、評審特別獎及社群行銷獎各1名，首獎15萬元由輔仁大學廣告三鐘子棋、陳聖璇、王婷嫻、鄧竺及影傳三吳海慈、邱晉暄以作品《療癒森活熊猴ㄟ所在》獲得，是本屆活動的最大贏家！

首獎作品《療癒森活熊猴ㄟ所在》劇情切合時事，以這兩年大眾所熟知的疫情指揮中心和確診病例來講述現代人凡事追求快、追求完善的個性，導致必須時刻上緊發條度過生活。衍伸而來如頭暈頭痛、胸悶、肩頸痠痛等文明病，就彷彿傳染疾病「working-19」籠罩在每個人身上，透過熊猴森樂園來獲得解藥。

學生的優異表現除展現學習成效外，更是最好的校、院、系招生宣傳。



「產學鏈結 學用合一」跨域創新實踐方案 計畫亮點成果與特色

廣告系畢業成果展

第25屆畢業展演 - 「無經驗可」

- 時間：111/3/25-111/3/27
- 場地：松山文創園區
- 合作的企業：
葡萄王生技、明星3缺1、白蘭氏、雪芙蘭、Microsoft 微軟



「產學鏈結 學用合一」跨域創新實踐方案 計畫亮點成果與特色



影傳系畢業成果展

第24屆畢業展演 - 「過癮」

- 時間：111/5/28 - 111/5/29
- 場地：信義誠品6樓展演廳



「產學鏈結 學用合一」跨域創新實踐方案 計畫亮點成果與特色

質量化達成目標

- 1.本年度計畫執行順利，已完成《人生的選擇》3分鐘人物紀實短片共12支。《人生的選擇》人物紀實短片具體實踐社會關懷與官學合作之精神，於「ColleGo! 大學選才與高中育才輔助系統」公開展示，亦可透過YouTube觀看。
- 2.111年初已完成4支人文紀錄短片，並鼓勵學生參與校外相關紀錄片競賽，學生作品《貓男》入圍2022年金穗獎最佳學生紀錄片，積極正向地投入社會參與，讓輔大被看見。111年12月將再完成9支紀錄片。
- 3.與樂敦企業合作，訓練學生撰寫廣告文案能力。學生參加2022廣告流行語金句獎，榮獲全國金、銀、銅、三項佳作、一項最佳人氣獎。本院三系學生積極參與全國競賽榮獲全國前三名，表現優異，為校、院、系爭光，展現學習成效。
- 4.影傳系畢業展（製片組、多媒體組）將於111/10/22舉辦業師諮詢審查。
- 5.廣告系畢業展合作企業包括：葡萄王生技、ezTravel易遊網、Candy Magic、奇美家電、TYMO、健酪、DELL 戴爾，將於111/10/26舉辦業師諮詢審查。
- 6.舉辦多場專業講座及業師諮詢會議。