

古文字互動書籤

👤 第一組

🗣️ 楊詠晴 中二甲 408011269
張致齊 中二甲 408011453
周子妍 中二甲 408011350
蔡昀宸 中二甲 408011489
劉詠韻 中二甲 407120049

🔑 目標——為何而做

希望製作的書籤能讓讀者在閱讀過程中獲得調劑。

或許是一個鼓勵，或許是一個樂趣，能讓讀者在閱讀時有不同方面的良好感受。

因此我們選擇可以和讀者進行互動的書籤。

內容要點：產品構思

即使是籠中鳥，依然可以掙脫束縛，展翅高飛，奔赴九層雲霄 ☁



初步設計圖

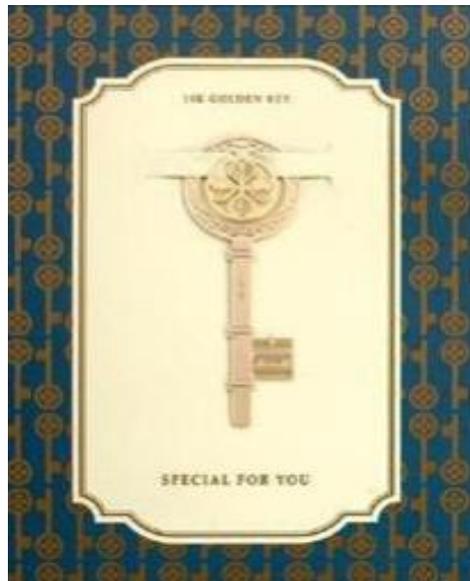
一開始為鳥困在籠中的意象，在使用過程裡，鳥籠被書頁隱藏，顯現鳥自由飛翔的廣闊意象。



—— 籠中鳥概念

附小卡片銷售

- ✓ 文字的演變過程
- ✓ 增加書籤背後故事性
- ✓ 強調設計理念



目標客群

女大學生

- ▶▶ 消費能力提高
- ▶▶ 有閱讀習慣
- ▶▶ 偏好精美小物



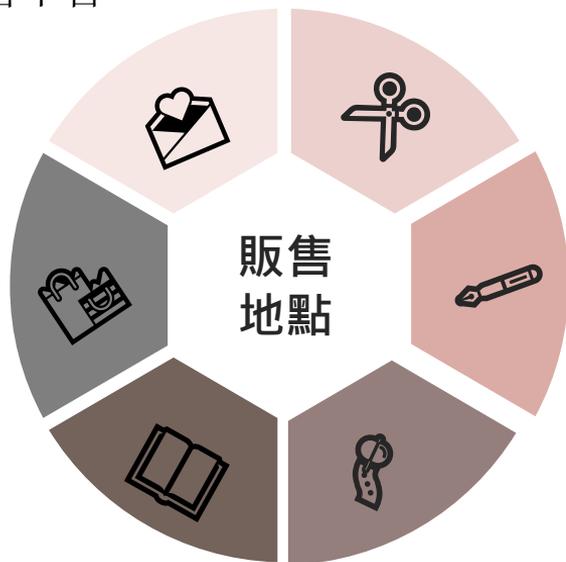
購買動機

—— 女大生可能因為書籤的互動性感到有趣，以及被產品外貌打動，因此產生購買慾望。

校內風華廣場

——主體性攤位、關注文創商品

線上：輔大二手物交流臉書平台



校外—— 文創市集，如嘎啦嘎啦

攤位費一般場次600、主題場次700

線上：pinkoi

時程安排

——缺乏資訊及可完成時間

目前缺乏客群的資料調查，此分為單向及雙向調查

單向：由社群軟體調查目標客群的喜好、生活型態

雙向：實際訪談目標客群

單向調查預計(12/27)前完成

雙向調查在(1/20)前完成

- 1/23前各自整理蒐集的資料
- 1/24大家共同討論，集齊資料與企劃結合作出修改。

時程安排

——缺乏資訊及可完成時間

10/16前	第一版企劃書 —— 企劃發想（決定製作貼圖）
10/18	企劃課
10/17~10/23	第二版企劃書 —— 設定TA與製作目標
10/24	與業師討論
10/25~10/30	決定問卷內容、製作表單
10/31	與業師討論
11/01~11/13	第三版企劃書 —— 新企劃發想（決定更改主題為書籤）
11/14	與業師討論
11/15~11/20	第四版企劃書 —— 成本調查、痛點的解決方法、進度排程
11/21	與業師討論
11/22~11/27	第五版企劃書 —— 預估各類支出、深化宣傳方式、制定預期效益（短期目標、產品售價、是否有盈餘）、繪製初步設計圖
11/28	與業師討論
11/29~12/02	第六版企劃書 —— 再次設定TA、修改產品理念、新增產品優勢
12/03~12/04	第七版企劃書 —— 新增廠商報價

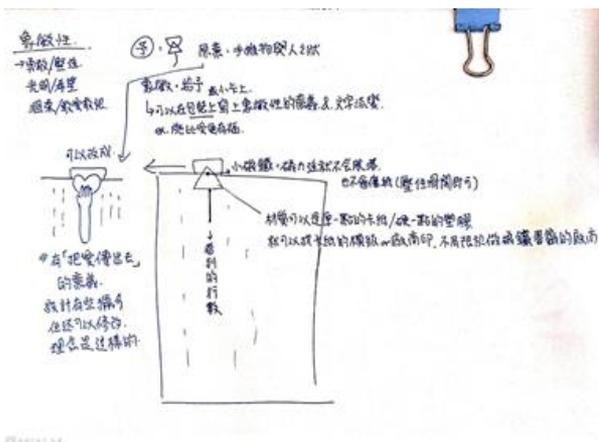
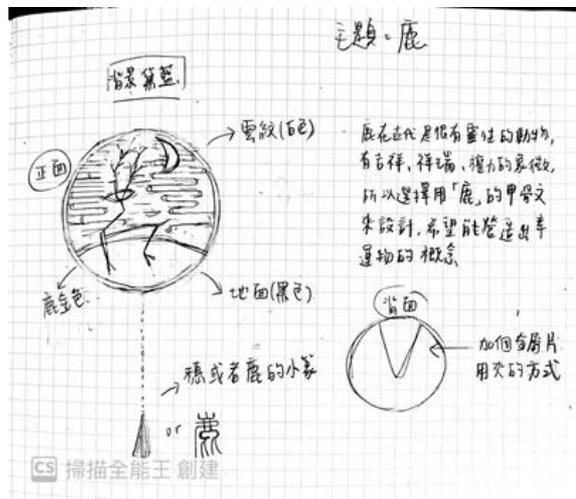
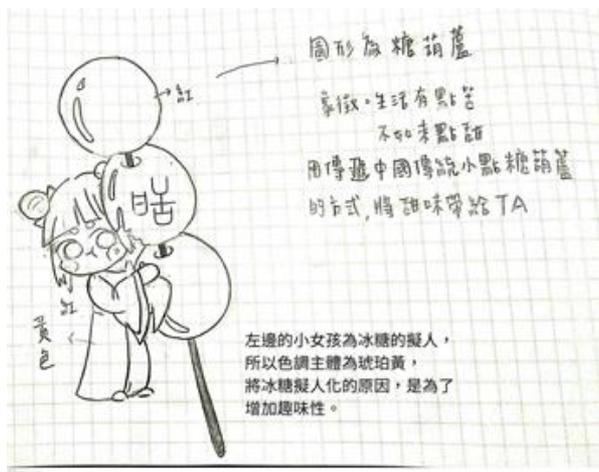
時程安排

- 12/05 與業師討論
- 12/06 第八版企劃書—企劃新構想
- 12/09 簡報完成
- 12/10 專題發表會
- 12/18 確認廠商製作時間
- 12/25 確認廠商
- 01/24 將訪談資料整合簡報做出第二階段的第一版企劃
- 02/07 前一周修改兩次企劃(周三、四及周日)，
若修改需耗較多時間(如訪談)，那一周修改一次
- 02/07 最終版企劃完成

方向跑偏：書籤設計圖



當世界明亮，期許成為耀眼的人；當世界黑暗，希望我們能夠成為明亮的光，溫暖他人。



方向跑偏——聯絡廠商

	程時有限公司	一寧企業有限公司	立陽成有限公司
報價/個（單一色）	75-85元	85元	66元
厚薄度	0.4mm	0.5mm	0.5mm
數量	300個	100個	100個
打樣與製作時程	約26-34天		約32-33天
模費	4000-5000元		2500元
配件	無	流蘇10-30元/個	無
包裝	有（附OPP袋）	OPP袋2元/個	無

成員出席表

	10月18日	10月25日	10月31日	11月14日	11月21日	11月28日
劉詠韻	事假	出席	出席	出席	出席	出席
周子妍	出席	事假	出席	出席	出席	出席
楊詠晴	出席	事假	出席	出席	出席	出席
張致齊	出席	出席	事假	事假	事假	出席

謝謝聆聽



THANK YOU FOR WATCHING