

# 文字學

## 文創專題企劃

第四組  
尹藝璇 吳宇璇 陳佳妮



# 目錄» CONTENT

- 01 產品介紹
- 02 產品製作與問題
- 03 產品販賣與宣傳途徑
- 04 企劃時程表





01»  
PART

# 產品介紹

- 組員分工
- 初步發想
- 市場調查
- 目標受眾



## 產品介紹 - 組員分工

成員：尹藝璇、吳宇璇、陳佳妮



## 產品介紹 - 初步發想(why)

為什麼要做夜燈？

每當逢年過節，路上的街景(如新北耶誕城)總倍感溫馨，洋溢著節日氣息，讓人在忙碌的生活中能綻放燦爛的笑容，而過完節後留下的回憶，是在相簿裡滿滿與風景的合照，因此我們想透過美麗的夜燈，結合文字學製作文創商品，在除了節日外的日子裡陪伴忙碌的人們，放鬆心靈。



---

參考範例

# 產品介紹 - 初步發想

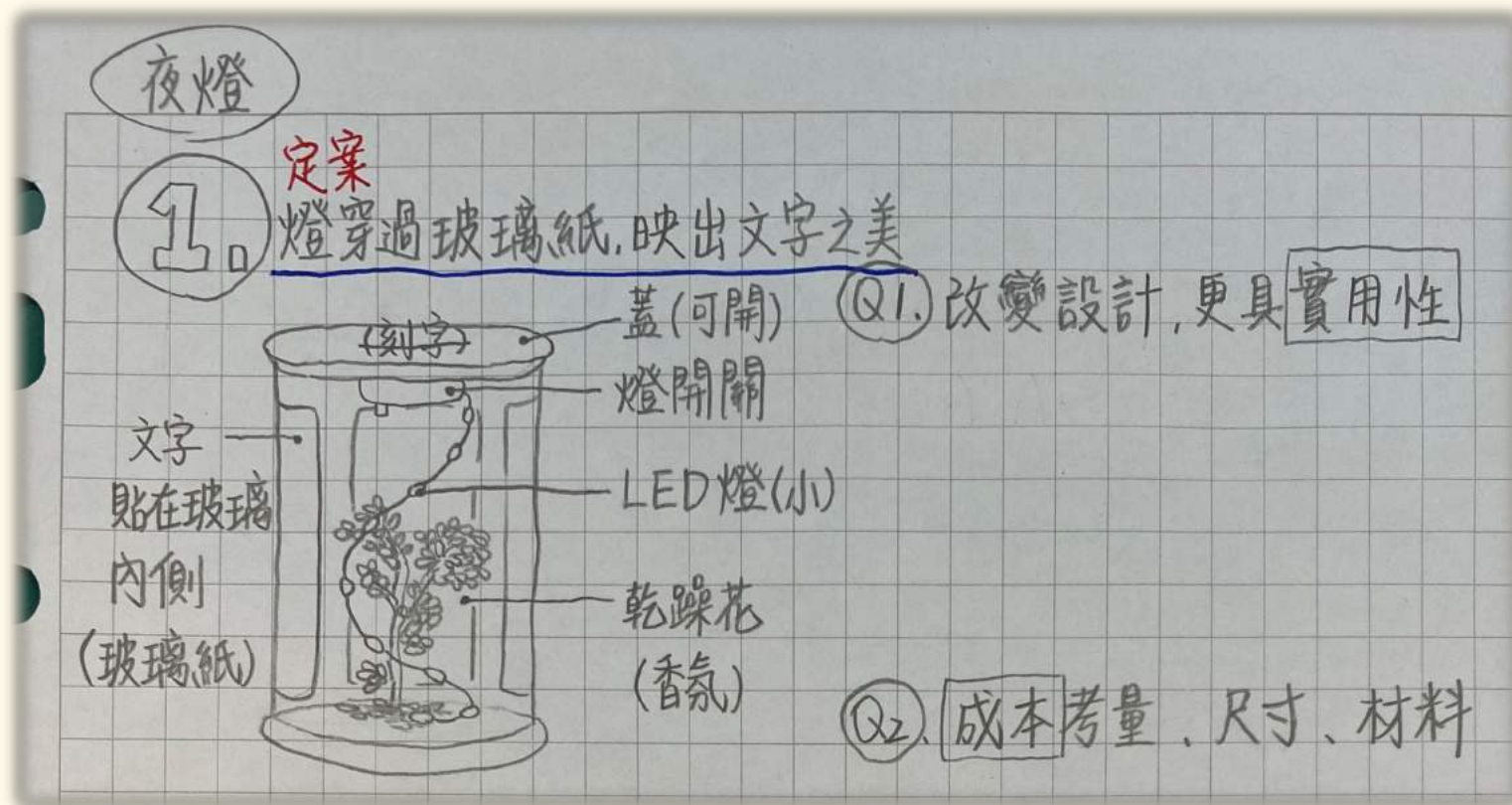
## 文創夜燈 - 火樹銀花

主題：貼合生活、美觀、溫馨、放鬆身心、結合文字學之美。

### 初步設計稿

手工製作

設計 輔仁中文 四字作為Logo加入其中



完整設計稿將在之後最後呈現



# 產品製作

## 市場調查

夜燈能在夜晚時為室內帶來微微的**照明**，市場上的功能分成許多**款式與功能**，於是我們經過實際走訪店面與訪問(採訪組員們的親朋好友)，歸納出以下要素。

**LED 燈**可以省電。

(於是我們採用附電池的LED燈，並設計成方便更換電池的樣式。)

具有**特殊造型、美麗的外觀**可以裝飾房間。

(市場大部分是柱狀型、圓型、子彈型、卡通造型、平面型，或是智慧型，於是我們決定採用特殊六角型，最方便設計。)

**普遍價格昂貴**，統計下來平均至少250元以上。

(因此我們將往物美價廉的方向開始設計產品。)

可用於**夜間照明**，具有溫暖的光源，可調節亮度。

(我們主打低價，因此決定不做可用於照明並可調節亮度的智慧型夜燈，否則會拉高製作難度和價格。)

除了照明還有**其他功能**的更好。

(我們決定設計出特殊六角型的夜燈，裡面加入乾燥花提升香氣，在照明之餘也能兼具香氛的實用性。)



## 產品介紹-目標受眾(who)

我們的商品目標將會是以下客群。

### 送禮物給家人朋友或情人



約15-25歲左右的年輕族群  
購買動機：在過年過節主動送禮  
如，情人節、兒童節、母親節、  
聖誕節、過年、生日等。

### 裝飾家裡



約15-35歲左右的女性  
購買動機：為了提升生活品質  
注重生活質感、有想法  
喜愛漂亮美麗的事物  
喜歡夜裏有溫暖的氣息





## 02» PART

# 產品製作與問題

- 生產流程
- 須具備能力
- 市場調查
- 發現問題
- 設計圖定案
- 主要材料的廠商
- 成本估算與預計售價



# 產品製作

## 生產流程

為吸引客群，我們從以下循序漸進的修正材料提案。

初步發想：夜燈。  
(上學期)

草稿修正：\*提出許多外觀方案討論。  
(上學期) \*材料討論(瓶身、乾燥花種類、LED燈、文字學如何結合)。  
\*市場調查(TA的主流喜好、產品性能改良)。

企劃定案：\*設計出完整設計圖。  
(上學期) \*尋找材料廠商與訂定成本和售價。  
\*寫下完整企劃書交案。

產品製作：\*依照企劃書時程與設計圖製作。  
(下學期) \*聯絡廠商取得材料。  
\*組員手工製作成品販賣。

夜燈

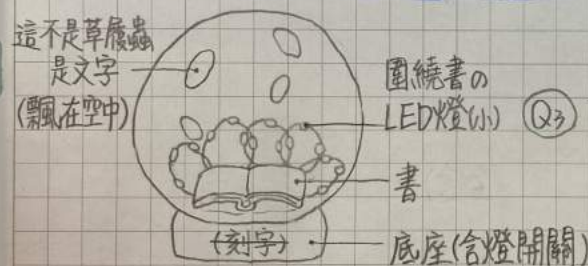
1. <sup>定案</sup>燈穿過玻璃紙，映出文字之美



Q1. 改變設計, 更具實用性

Q2. 成本考量, 尺寸, 材料

2. 文字彷彿從書中飛湧而出



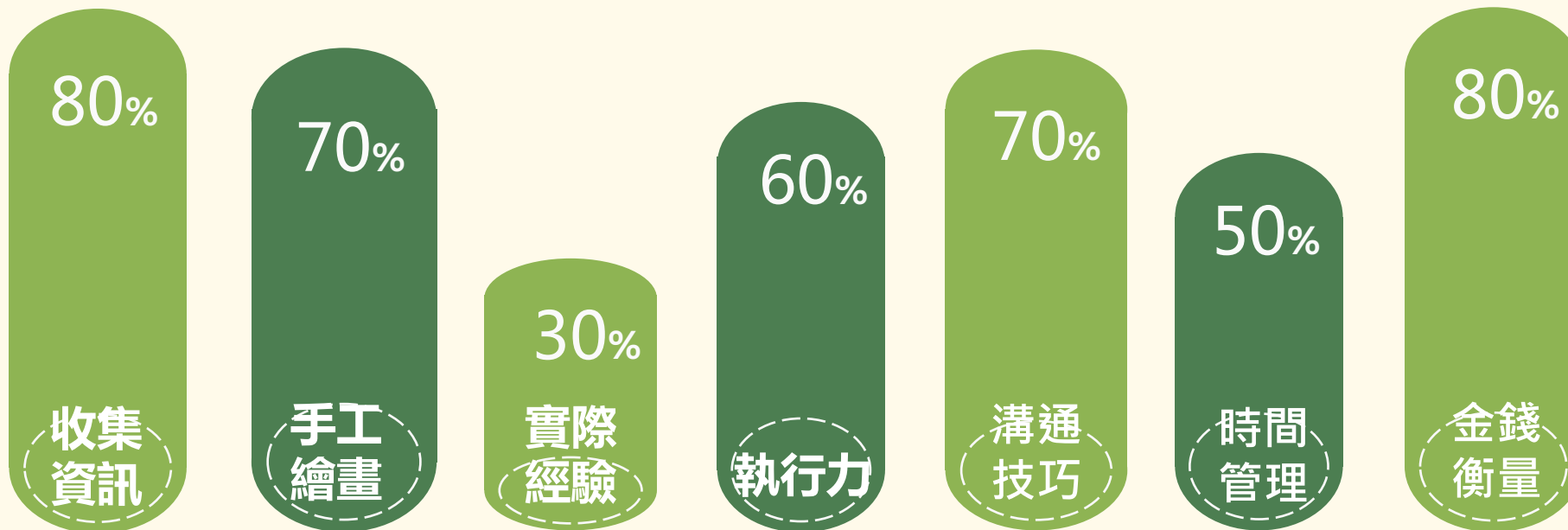
Q3. 市場調查, 流行款式

3. 火樹銀花



Q4. 製作難易度

### 須具備的能力



### 如何改善?

我們最主要欠缺的能力就是**實際經驗**與**時間管理**，對此我們討論出讓組員們實際去做市場調查與訪問，亦或是上網蒐集資訊以獲得市場經驗的補足。時間管理的部分則是多運用線上討論的功能，即使早上無法全員到齊晚上依然能開會，並安排固定每周有一天進行企劃討論。

## 發現問題

### 成本與販賣價格


盡力聯絡成本低廉的供應商。

### 商品製作具有難度

產品複雜性高，對初學者的我們有相當的難度與挑戰。

### 組員人數少

成員人數少，討論時程也時常難以喬定，因此改以線上討論，但與業師的約談時間減少許多。



## 產品痛點與 解決方法

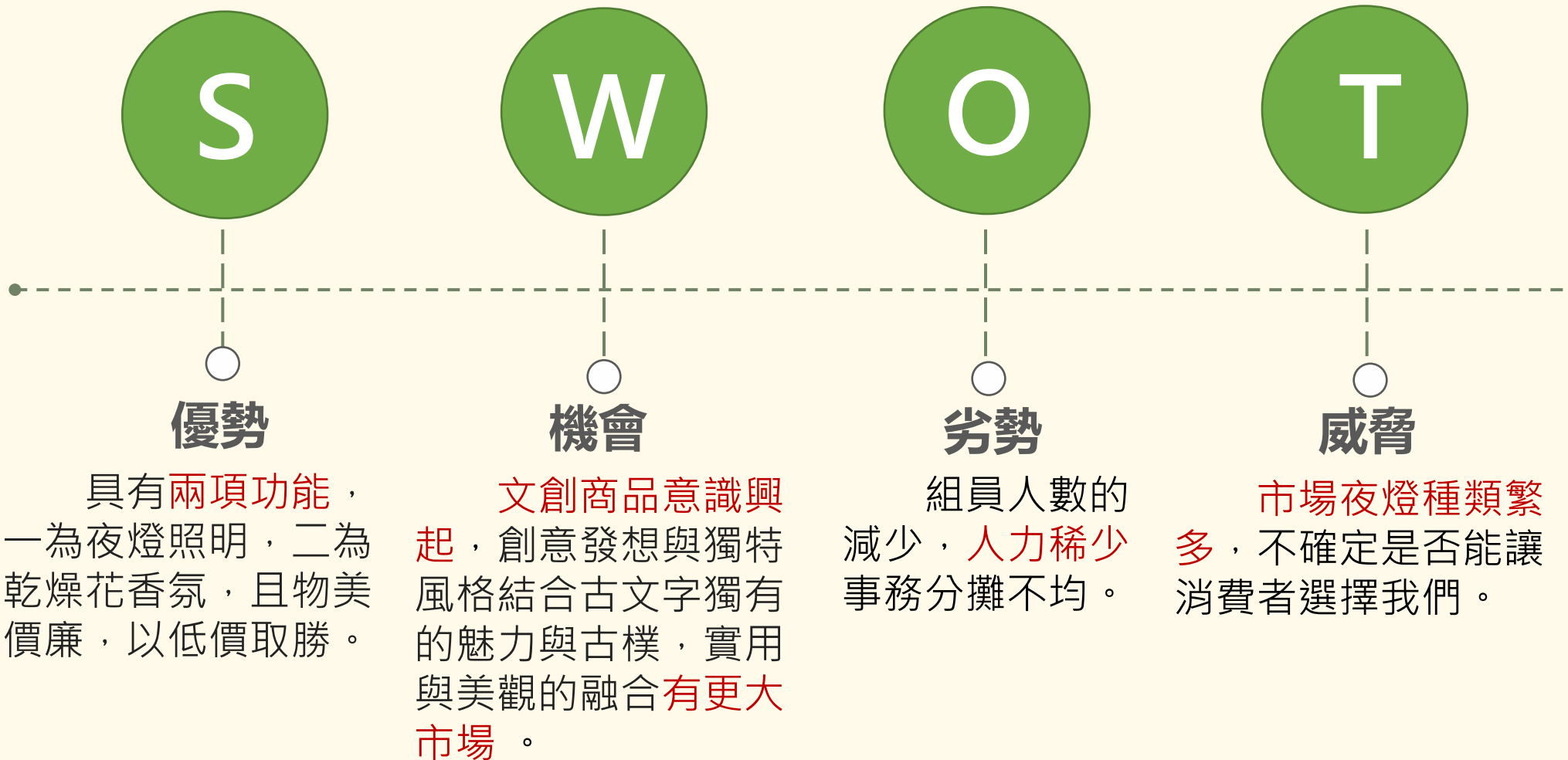
### 市場上美觀的商品更多

我們改以低價取勝，物美價廉，因此主要以線上販賣為主，節省實體店面的成本。

### 品質

我們非專業人員，商品皆由組員手作，因此無法量產，加上若是線上販賣，物流的碰撞會使品質難以穩定控管。

## 企劃中發現問題





# 產品製作

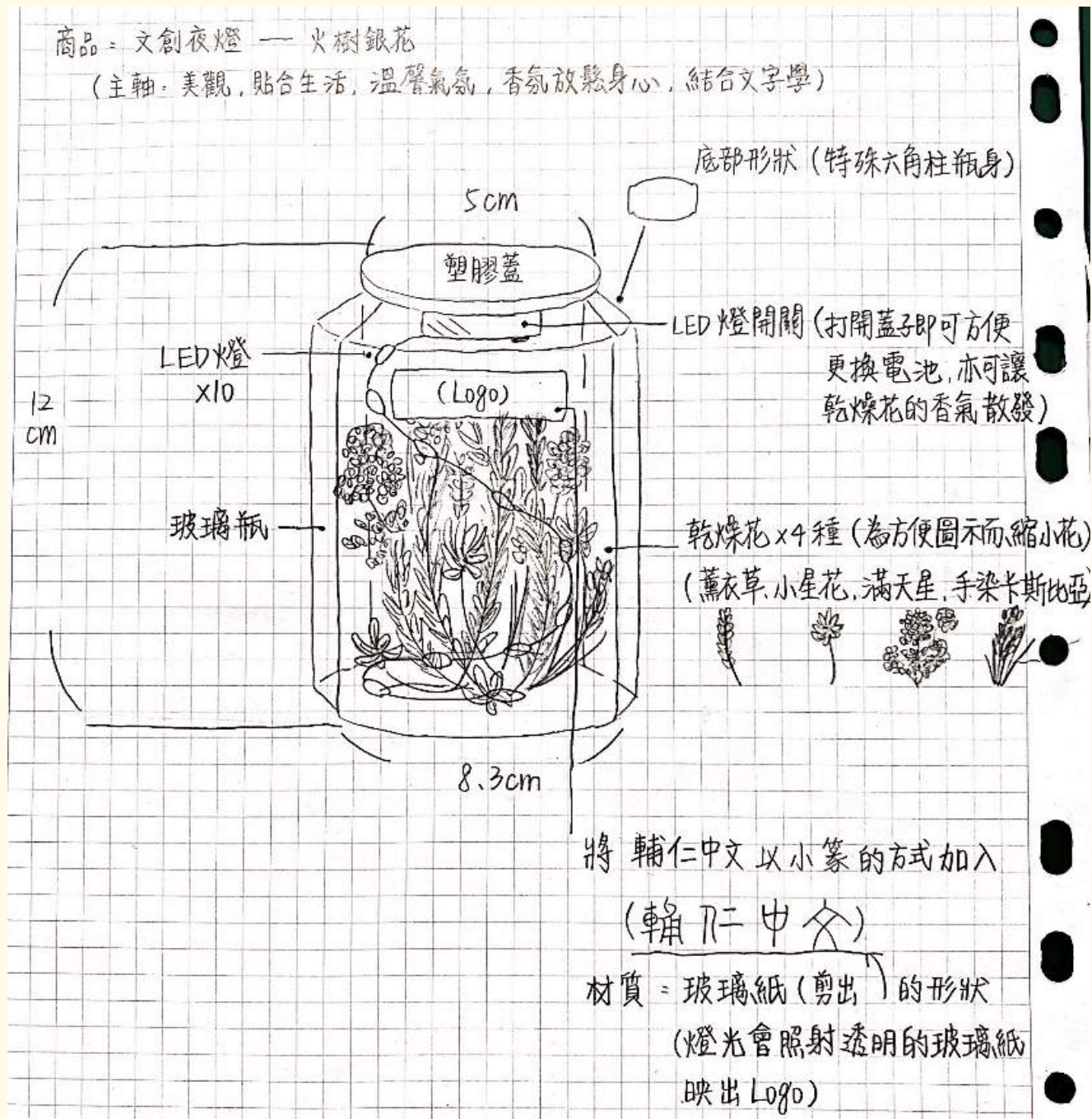
## 設計圖定案(what)

- 確定要如何加入 輔仁中文 作為Logo
- 確定夜燈樣式
- 確定製作材料

### How：如何吸引TA買單？

商品將以**小巧精緻**、**物美價廉**的款式與價格吸引TA買單，在實用性方面改良只能用於照明的缺點，**增加乾燥花香氛**與**LED省電節能**，減少更換電池的次數與不便。

作為夜燈，最好的入手價格我們認為在250元上下(以市場上的為基準評估)，因此我們決定訂定售價為150，以低價取勝。



## 主要材料的廠商



蝦皮購物

### 玻璃瓶 - 賣家

菁品工坊

甜手手烘焙用品

Daylight日光

### 乾燥花 - 賣家

萬生瞳

幸福小舖

極度花燥

### LED燈 - 賣家

閃閃燈

布丁商城購物網

### 玻璃紙 - 賣家

優購精品館

幸運草文具

皮皮龜文具生活百貨

## 主要材料的廠商



## 玻璃瓶 - 賣家比較(皆免運費)

	價格 (元/個)	容量	高度 (cm)	寬度 (cm)	口徑 (cm)	是否含蓋
菁品工坊	13/1	320cc	12	8.3	5	是
菁品工坊	12/1	200cc	7	9.3	5	是
甜手手烘焙用品	19/1	250cc	9.5	7.8	3	是
Daylight日光	20/1	250cc	9.7	7	4.9	是



## 主要材料的廠商



### 乾燥花 - 賣家比較(皆免運費)

	(金額/數量or克)
萬生瞳	不凋雙色繡球花(36/1份)、薰衣草(2/1枝)、手染卡斯比亞乾燥花(49/1份)、不凋米香花(34/1份)
幸福小舖	薰衣草(75/50克*約50枝)、卡斯比亞乾燥花(69/1束)、滿天星(149/50克)
極度花燥	旱雪蓮(13/1枝)、滿天星(69/1份)、小星花(40/1份)、蠟菊 花頭(30/15朵)

# 產品製作

## 主要材料的廠商

布丁商城購物網商品圖



閃閃燈廠商圖

## LED燈 - 賣家比較(皆免運費)

	規格	價格
閃閃燈	100公分 10顆燈 (送電池)	49元
布丁商城購物網	100公分 10顆燈	21元 (包含2顆電池6元)



## 主要材料的廠商



### 玻璃紙 - 賣家比較(皆免運費)

	數量	規格(cm)	價格
優購精品館	1包12張	15cm*15cm	11
幸運草文具	1大張	90cm*100cm	14
皮皮龜文具生活百貨	1大張	89cm*88cm	15

## 成本估算與預計售價

**成本**  
(以1個夜燈計算)

01



**\*預計只會做20個夜燈**

### 玻璃瓶身

菁品工坊：320cc、高12cm、寬8.3cm、口徑5cm、含蓋。  
價格：13元。

02



### 乾燥花

手染卡斯比亞乾燥花(49元)、薰衣草(75元)、滿天星(149元)、小星花(40元)。  
價格： $(49+75+149+40)/20=15.65$ 元。

03



### LED燈

布丁商城購物網：100cm、10顆燈。  
價格：21元。

04



### 玻璃紙

幸運草文具：1大張、90cm\*100cm。  
價格： $14/20=0.7$ 元。

**售價**  
(以1個夜燈計算)

05



$13+15.65+21+0.7=50.35$ (無條件捨去後為50元)  
(忽略人事成本與組裝工具成本)

因此我們決定要以**150**元的價格作為售價。若全售完，預計獲利2000元。



03»  
PART

# 產品販賣與宣傳途徑

■ 販賣地點

■ 如何宣傳



# 產品販賣與宣傳途徑(where)

校內

販賣地點

校外



實體店面

輔大文創市集  
(風華廣場)



線上平台

輔大二手物交流平台



實體店面

華山町市集  
中山白潮市集  
松山文創園區



線上平台

FB、IG：以組員們的帳號發送Google表單填寫預購。  
蝦皮購物。

### 如何宣傳

線上宣傳、口頭宣傳：節省紙張成本



在此三大學生常用的網站上運用組員各自的帳號進行宣傳，增加曝光度。

- 貼文宣傳
- 現實動態宣傳
- 口頭告訴身旁的親朋好友





04»  
PART

# 企劃時程表



when	完成項目	細項
第一週(10/12-10/18)	文創產品發想。	分組。 討論要哪種文創商品。
第二週(10/19-10/25)	確定要做哪種文創產品。 設計可行的商品方案。	與業師約談。 確定企劃方向與製作。
第三週(10/26-11/1)	完成初步設計稿。 撰寫企劃。	設計第一張設計圖。 設計更多可行的款式圖以供比較。
第四週(11/2-11/8)	構想需要的材料以及工具。 撰寫企劃。 準備期中考。	查尋可用的材料比較價格。 修改設計。 組員準備期中考。
第五週(11/9-11/15)	期中考。 市場調查。	對各項設計方案進行修正與篩選。 因期中考所以進度不多。
第六週(11/16-11/22)	設計稿定案。 材料定案。 假想組裝圖以及樣式。	從所有設計草案決定最終定案。
第七週(11/23-11/29)	確定廠商價格以及成本和售價。 撰寫企劃。	估算成本。 訂定售價。
第八週(11/30-12/6)	討論並修正設計方案缺點與細節。 撰寫企劃書。	確認最終方案的可行性。 企劃書完成。
第九週(12/7-12/13)	上台報告(12/10)。	修改企劃書的不足。 上傳企劃書以評分。

<b>when</b>	完成項目	細節
第十週(12/14-12/20)	修改企劃書。 確認細節及預備生產。	修改企劃書的不足。 依照企劃的事項準備生產產品。
第十一週(12/21-12/27)	與廠商聯絡訂貨。	等待材料到貨。
第十二週(12/28-1/3)	商品產出與檢查。 討論商品販賣。	組員按企劃手工做出產品成品。 提早規劃販賣途徑。
第十三週(1/4-1/10)	準備期末考。	對產品成品進行修正。 組員準備期末考。
第十四週(1/11-1/17)	期末考。	因期末考加上寒假返鄉， 所以暫不排進度。



Thank you for watching