

文字學文創企劃

第三組

組員

408011661 呂庭瑋

408011659 林哲銘

408011582 黃鈺婷

目錄



第一章 為什麼想做？

第二章 市場行銷與成本利潤

第三章 進度排期

第四章 分工情形



第一章 為什麼想做？

香氛市場的興起

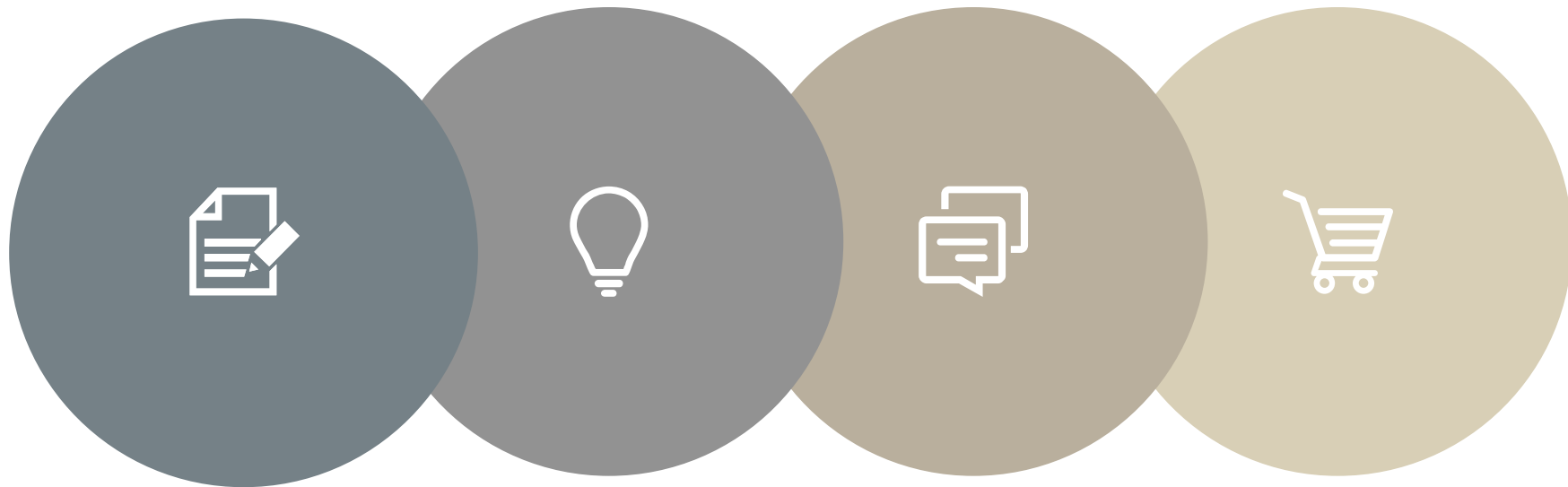
- 討論度上升
- 疫情造成的影響

香氛產業 網路聲量趨勢



統計期間：2017/01/01～2017/07/31
資料來源：i-Buzz網路口碑研究中心

訊息蠟燭



視覺滿足

好奇心

新鮮感

趣味感

TA

年齡

20-24歲女性

特質

- 經濟有餘裕
- 注重生活質感

購買目的

- 好奇心
- 放鬆解壓
- 製造儀式感
- 提升生活品質

結論

物

產品

香氛蠟燭
帶給顧客新鮮、
好奇感的訊息蠟
燭

客

TA

20-24經濟有餘力
的女性

客

訊息

治癒的文字
甲骨文

香

香氛

具助眠、凝神效果

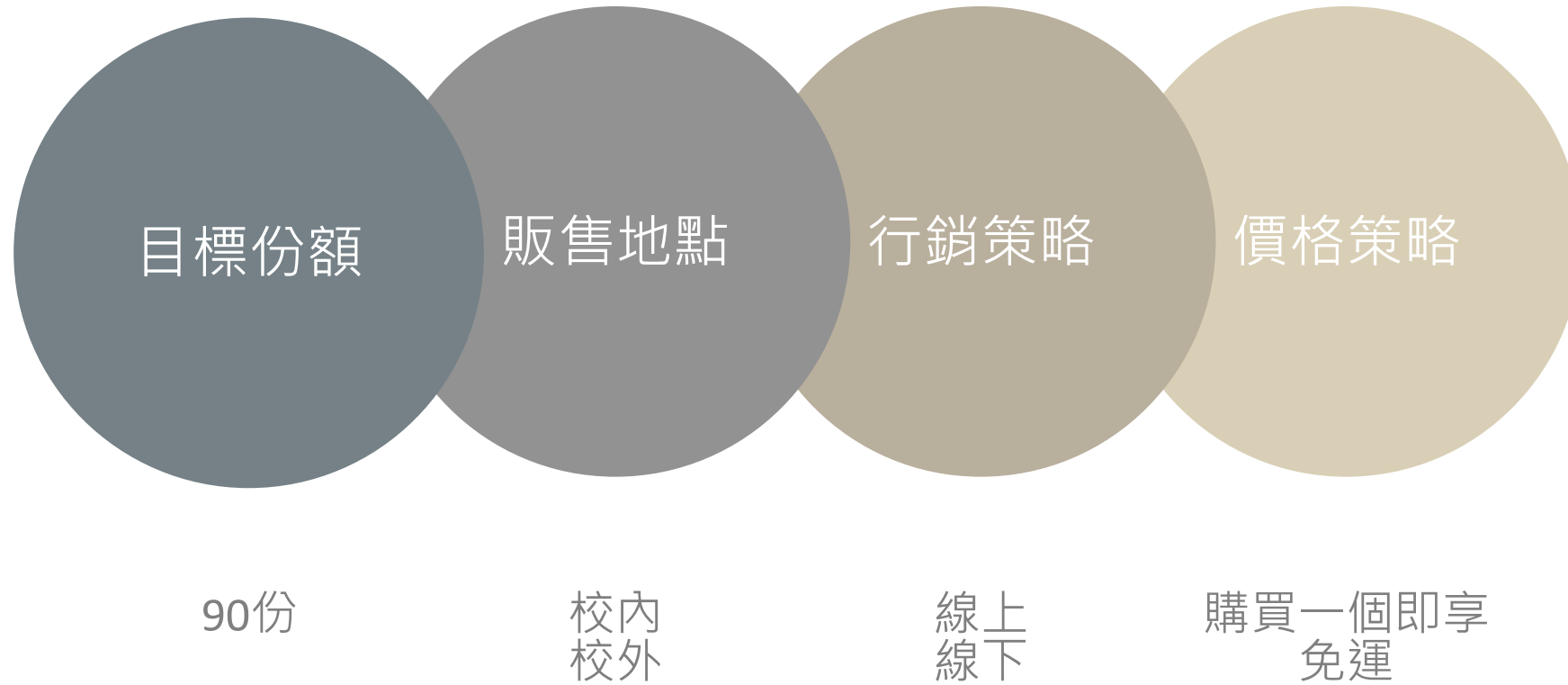
商品外型設計稿





第二章 市場行銷與成本利潤

市場行銷



第三章 進度排期



進度排期

10/15	第一次企劃稿完成
10/17	企劃初稿審核
10/21-11/04	確定商品內容與包裝
11/11	企劃初稿定稿
11/20	第二次企劃稿完成
11/24-25	找廠商、表單製作和分享
11/26	整理統計的市場數據
11/27	現場試聞香氛味道並討論
12/03	第三次企劃稿完成
12/09	第四次企劃稿完成
12/10	專題發表
12/16	商品成本細節確定
01/16	期末企劃審核
下學期	與廠商洽談製造資訊

第四章 分工情形



分工表

每個星期三下午兩點固定討論，後依情況增加討論次數。

呂庭瑋：提出創意、企劃構想

黃鈺婷：提出商品概念以及創意發想、第一次企劃提案撰寫、第二次企劃提案撰寫、第三次企劃提案撰寫、聯絡蠟燭廠商、其他商品材料訂購、視覺設計、檢查企劃完整性、訪問TA（朋友）

林哲銘：企劃修正、提出的想法及創意

與業師討論：

	呂庭瑋	黃鈺婷	林哲銘
10/25	出席	出席	出席
11/21	出席	出席	出席
11/28	事假	出席	事假

討論進度

自行討論：

	呂庭瑋	黃鈺婷	林哲銘
10/15初稿內容討論	出席	出席	出席
10/21確定商品內容	出席	出席	出席
10/24商品討論	出席	出席	出席
10/28形象概念討論	出席	出席	出席
11/04商品包裝設計	出席	出席	出席
11/18初稿定稿	出席	出席	出席
11/23 行銷和廠商	出席	出席	出席
11/25企劃稿整理	出席	出席	出席
11/27選擇香氛及理由	出席	出席	出席
11/29修正企劃	出席	出席	出席
12/02修正企劃	出席	出席	出席
12/03檢討企劃	出席	出席	出席
12/04修正企劃	出席	出席	出席
12/05修正企劃	出席	出席	出席
12/07修正企劃	事假	出席	出席
12/08修正企劃	出席	出席	出席